

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Manfaat Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Landasan Teori	20
H. Keterangan Empiris.....	23
BAB II METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Subjek Penelitian.....	25
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
D. Instrumen Penelitian.....	28
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
F. Jalannya Penelitian.....	52
G. Teknik Pengumpulan Data	56

H. Cara Analisis Data.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Iklan Produk Obat Bahan Alam Teregistrasi dengan Klaim Indikasi Nyeri Haid	60
B. Tingkat Kesesuaian Iklan Produk terhadap Regulasi	66
C. Gambaran Kesesuaian Iklan terhadap Masing-masing Poin Regulasi	79
D. Gambaran Kesesuaian Iklan terhadap Masing-masing Poin Regulasi di Masing-masing Marketplace	123
E. Gambaran Kesesuaian Iklan terhadap Regulasi di Masing-masing Penjual	130
F. Keterbatasan Penelitian	140
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	148