

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi .....	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.9 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	16
2.2 Konsep Dasar .....	18
2.2.1 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	18
2.2.2 Profitabilitas .....	18
2.2.3 Standar GRI.....	19
2.3 Tinjauan Pustaka dan Perumusan Hipotesis.....	19

2.3.1	<i>Sustainability Reporting</i> dan Standar GRI.....	19
2.3.2	Pengungkapan Aspek Ekonomi dalam <i>Sustainability Reporting</i> .....	20
2.3.3	Pengungkapan Aspek Sosial dalam <i>Sustainability Reporting</i> .....	21
2.3.4	Pengungkapan Aspek Lingkungan dalam <i>Sustainability Reporting</i> .....	22
2.3.5	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	23
2.4	Kerangka Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1	Populasi .....	31
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.3.1	Variabel Dependen .....	34
3.3.2	Variabel Independen.....	34
3.3.3	Variabel Kontrol .....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.5.3	Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.2	Analisis Tingkat Pengungkapan Keberlanjutan .....	47
4.2.1	GRI 200 – Aspek Ekonomi .....	47
4.2.2	GRI 300 – Aspek Lingkungan.....	49
4.2.3	GRI 400 – Aspek Sosial .....	51
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	53
4.3.1	Uji Normalitas .....	53
4.3.2	Uji Autokorelasi .....	54
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	55

4.3.4	Uji Multikolinearitas .....	56
4.4	Uji Hipotesis .....	57
4.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
4.4.2	<i>Goodness of Fit</i> (Uji F) .....	61
4.4.3	Uji Signifikansi (Uji T) .....	62
4.5	Pembahasan Hasil .....	64
4.5.1	Tingkat Pengungkapan Keberlanjutan di Indonesia.....	64
4.5.2	Pengaruh Aspek Ekonomi terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	65
4.5.3	Pengaruh Aspek Lingkungan terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	67
4.5.4	Pengaruh Aspek Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	68
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>70</b>
5.1	Simpulan Penelitian .....	70
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3	Saran Penelitian.....	73
Daftar Pustaka .....		74
Lampiran .....		80