

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan dalam *sustainability report* berdasarkan Standar Global Reporting initiative (GRI) terhadap profitabilitas pada perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) di Indonesia. Profitabilitas diukur dengan rasio *Net Profit Margin* (NPM). Penelitian ini melibatkan 55 sampel dari 11 perusahaan yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019 – 2023 dengan menerapkan metode pengumpulan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan/terintegrasi. Hipotesis penelitian diuji dengan mengaplikasikan metode regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini juga melibatkan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan, *leverage* perusahaan, dan *revenue growth*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan aspek sosial dalam *sustainability report* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM). Selanjutnya, pengungkapan aspek ekonomi dan lingkungan dalam *sustainability report* memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM).

Kata Kunci: Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, *Net Profit Margin* (NPM), *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG), Standar GRI

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of disclosures in sustainability reports based on the Global Reporting Initiative (GRI) Standards on the profitability of Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) companies in Indonesia. Profitability is measured using the Net Profit Margin (NPM) ratio. The research includes 55 samples from 11 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period, utilizing secondary data collection methods from annual and sustainability/integrated reports. The hypotheses were tested using multiple linear regression analysis to determine the influence of independent variables on the dependent variable. Control variables, including firm size, leverage, and revenue growth, were also incorporated into the analysis. The findings reveal that the social aspect disclosure in sustainability reports positively and significantly influences Net Profit Margin (NPM). Conversely, the economic and environmental aspect disclosures in sustainability reports have a negative and insignificant effect on Net Profit Margin (NPM).

Keywords: Sustainability Report, Profitability, Net Profit Margin (NPM), Fast-Moving Consumer Goods (FMCG), GRI Standards