

DAFTAR PUSTAKA

- Alimbudiono, R. S. (2020). *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Jakad Media Publishing.
- Annisa, T. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hotel Mercure Bandung City Centre. *Bandung: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Stan-Indonesia Mandiri*.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 60–77.
- Ashidiq, M. A., & Gusnadi, D. (2024). Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui Keterampilan Pramusaji Dan Pemahaman Menu Di Hotel Courtyard By Marriott Bandung. *Media Bina Ilmiah*, 19(02), 3687–3694.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis Dengan Spss*.
- Efrianto, A., & Suwitho, S. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 5(9).
- Fazlan, N., & Oktafani, F. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Meuligo Hotel Meulaboh, Aceh. *Eproceedings Of Management*, 7(2).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*.
- Ghozali, R. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Bintang Barbershop Di Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi*, 3(2), Article 2.
- Hakim, L. N & Paludi, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Alana Sentul. *Jurnal Human Capital Development*, 10(1), 1 - 12.

- Haro, A., Kushariyadi, K., Widyawati, W., Fauziyah, N. N., & Judijanto, L. (2024). *Perilaku Konsumen: Esensi, Posisi, Dan Strategi*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayat, A. N., & Bakarudin, F. N. (2024). *Buku Ajar Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hillary, J. (2020). Factors Affecting Tourist Satisfaction in Candirejo Tourism Village, Indonesia. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 6(2), 315-328.
- Ihsannudin, S., Nugraha, R. N., & Chotimah, T. H. (2022). Penerapan Bauran Pemasaran Pada Teraskita Hotel Jakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(3), 314–322.
- Indriani, W., Muzaki, M., & Sudirman, S. (2024). Identifikasi Dan Pemanfaatan Peluang Kerja Alternatif Bagi Lulusan Smkn 1 Batulayar Jurusan Akomodasi Perhotelan Di Tengah Tren Outsourcing. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(3), 2028–2034.
- Iswahyudi, M. S., Budaya, I., Purwoko, P., Riswanto, A., Lestari, A. A., Widawati, E., Zahara, A. E., Ardyan, E., Nurchayati, N., & Efdison, Z. (2023). *Manajemen Pemasaran: Strategi Dan Praktek Yang Efektif*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jumiati, J., Sudarwati, S., & Widayanti, R. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Menginap Dihotel Sala View Solo. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 196–208.
- Jurdi, F. (2022). *Etika Profesi Hukum*. Prenada Media.
- Kamila, R. Z., & Indrawati, I. (2023). *Persepsi Dan Preferensi Pengguna Ruang Terbuka Hijau Surakarta (Studi Kasus: Monumen 45 Banjarsari)*. 418–428.
- Maheswari, N. P. A., Pitanatri, P. D. S., & Adinda, C. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menginap Tamu Domestik Di The Westin Resort And Spa Ubud, Bali. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 8(2), 180 - 186.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13.
<https://doi.org/10.24014/Jel.V4i1.17>
- Manullang, M. T., & Hamta, F. (2018). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mendukung Pengendalian Internal Pemberian Kredit (Studi Kasus Pada Bank

- Perkreditan Rakyat Lse Manggala Batam). *Measurement Jurnal Akuntansi*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.33373/mja.v12i1.1298>
- Maslow, A. (1954). *Motivation And Personality*. New York: Harpers.
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam: Islamic Microeconomics*. Unimma Press.
- Mohamad, N. H., Idris, N. A., & Manshoor, A. (2024). Choosing The Perfect Stay: Factors Influencing Tourist Hotel Decisions-Making. *International Journal Of Social Science Research*, 12(2).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research. *Journal Of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Puspitaningtyas, Y. A., & Saino, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Panggang Bu Setu Di Gandu Magetan. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(4). <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/111>
- Putri, E. K. D., Haryati, R., & Firdaus, T. R. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam. *Matua Jurnal*, 4(2), 387–396.
- Rabbina, U. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Hotel Syariah (Studi Kasus Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 6(2).
- Rivaldo, Y., Supardi, & Yusman, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel. *Jurnal As-Said*, 1(1), Article 1.
- Salilana, M. F., & Jurizat, A. (2016). Ekspektasi Wisatawan dalam Memilih Penginapan Sesuai Anggaran. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, 27-32.
- Skawanti, J. R., & Suhendar, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Raisha Butik Hotel Bogor. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 111–121.
- Soulidou, A. K., Karavasilis, G. I., Vrana, V. G., Kehris, E. C., Theocharidis, A.-I. T., & Azaria, A. H. (2018). *Factors Affecting Hotel Selection: Greek Customers' Perception*.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Resensi Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://Palcomtech.Ac.Id/Resensi-Buku-Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-Rd/>
- Sulistiyowati, N. L. K. S., & Sukmayani, N. P. I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu di Sheraton Bali Kuta Resort. *Jurnal Binis Hospitaliti*, 8(1), 1-9.
- Sukrana, B., Haque, T., & Jui, F. I. (2023). Factors Affecting Bangladeshi Travelers'sTM Selection Of Hotels. *International Journal Of Science And Business*, 25(1), 124–138.
- Sunerlan, S. A. K. N., Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Pengaruh Penerapan Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Situ Bagendit. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(1), 116–129.
- Yosua, E. C., & Kusumawidjaya, E. (2024). Pengaruh Pengalaman Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan: Studi Empiris Pada Pelanggan Hotel Jw Marriott Surabaya. *Jurnal FAMK*, 7(1), 30-39.