

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	1
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Keaslian Penelitian.....	12
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Tinjauan Teori.....	16
1. <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	16
2. <i>Self Esteem</i> (Harga Diri)	20
3. Media Sosial	25
4. Instagram	30
5. Mahasiswa Kesehatan.....	35
B. Landasan Teori.....	37
C. Kerangka Teori	39
D. Kerangka Penelitian.....	39
E. Pertanyaan Penelitian.....	40
F. Hipotesis Penelitian	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41

C. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi Penelitian.....	42
2. Sampel Penelitian	42
D. Variabel Penelitian.....	46
E. Definisi Operasional	46
F. Instrumen Penelitian	47
1. Kuesioner Data Demografi	47
2. Instrumen <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	48
3. Instrumen Harga Diri (<i>Self Esteem</i>).....	49
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
H. Teknik Pengumpulan Data.....	53
I. Jalannya Penelitian.....	54
J. Etika Penelitian	55
K. Analisis Data.....	57
1. Analisis Univariat	57
2. Analisis Bivariat	57
L. Hambatan dan Keterbatasan Penelitian	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian.....	60
B. Pembahasan.....	67
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	110