

## Studi Eksperimen Pengaruh Tingkat Keseraman dan Familiaritas *Pictorial Health Warnings* terhadap Intensi Pembelian Rokok

*Erika Kartika Madiaferry*<sup>1</sup>, *Sumaryono*<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>*Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*

Email: <sup>1</sup>[erikakartika@mail.ugm.ac.id](mailto:erikakartika@mail.ugm.ac.id), <sup>2</sup>[sumaryono.cendix@ugm.ac.id](mailto:sumaryono.cendix@ugm.ac.id)

### Abstrak

Tingginya tingkat konsumsi rokok di Indonesia menimbulkan masalah kesehatan yang masif bagi masyarakat, sehingga memerlukan intervensi untuk menguranginya. Salah satu strategi yang diterapkan oleh pemerintah adalah penggunaan gambar peringatan kesehatan atau *pictorial health warnings* (PHW) pada kemasan rokok. Penggunaan PHW telah banyak dieksplorasi oleh penelitian sebelumnya, namun belum terdapat penelitian yang menyoroti kombinasi faktor tingkat keseraman dan familiaritas PHW terhadap intensi pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat keseraman dan familiaritas PHW terhadap intensi pembelian dengan menggunakan integrasi kerangka teori Protection Motivation Theory (PMT) dan Theory of Planned Behavior (TPB). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksperimen faktorial 2x2, melibatkan sampel 28 perokok ringan, laki-laki, berusia 21–25 tahun, dan merupakan mahasiswa yang berkuliah di Kabupaten Sleman. Uji *two-way* ANOVA menunjukkan bahwa tingkat keseraman PHW berpengaruh signifikan terhadap intensi pembelian rokok, sedangkan familiaritas PHW dan interaksinya tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini diharapkan memberikan wawasan baru tentang efektivitas PHW dan implikasinya bagi kebijakan pengendalian tembakau di Indonesia.

**Kata kunci:** *Rokok, Pictorial Health Warning, Intensi Pembelian*

### Abstract

*The high level of cigarette consumption in Indonesia poses a massive public health problem, requiring interventions to reduce it. One strategy implemented by the government is the use of pictorial health warnings (PHW) on cigarette packaging. The use of PHW has been widely explored by previous research, but there has been no study highlighting the combination of the level of scariness and familiarity of PHW on purchase intention. This study aims to examine the effect of the level of scariness and familiarity of PHW on purchase intention by integrating the Protection Motivation Theory (PMT) and the Theory of Planned Behavior (TPB). This research uses a quantitative approach with a 2x2 factorial experimental design, involving a sample of 28 light smokers, male, aged 21–25 years, who are university students in Sleman Regency. A two-way*



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**STUDI EKSPERIMEN PENGARUH TINGKAT KESERAMAN DAN FAMILIARITAS PICTORIAL HEALTH WARNINGS TERHADAP INTENSI PEMBELIAN ROKOK**

Erika Kartika Madiaferry, Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

*ANOVA test showed that the level of scariness of PHWs significantly influenced cigarette purchase intention, while the familiarity of PHW and their interaction did not have a significant effect. These findings are expected to provide new insights into the effectiveness of PHW and their implications for tobacco control policies in Indonesia..*

***Keywords:*** Cigarette, Pictorial Health Warning, Purchase Intention