

**ONLINE PRODUCT REVIEWS AND ITS EFFECTS TOWARDS
CUSTOMERS ONLINE PURCHASE INTENTION TOWARDS BOSE
PRODUCTS IN SHOPEE**

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Bachelor of
Economics Degree from the Faculty of Economics and Business,
Universitas Gadjah Mada



LOGIKA PUTRA JANF
20/454439/EK/22729

**INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM
MANAGEMENT MAJOR
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**





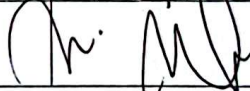
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Online Product Reviews and Its Effects Towards Customers Online Purchase Intention Towards Bose Products In Shopee

Disusun oleh
Logika Putra Janf
20/454439/EK/22729

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Februari 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002