

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan

Intisari	ii
Abstract	iii
Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	xii

BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Pemikiran	11
1.7 Hipotesis	14
1.8 Variabel Penelitian	14

BAB II. METODE PENELITIAN	18
2.1 Penentuan Daerah Penelitian	18
2.2 Teknik Pengumpulan Data	18
2.3 Teknik Pengelolaan dan Analisa data	20
2.4 Batasan Oprasional	22

BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	24
3.1 Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian	24
3.2 Kondisi Fisik Daerah Penelitian	24
3.2.1 Topografi	24
3.2.2 Tanah	26

3.2.3 Geologi	26
3.2.4 Iklim	26
3.2.5 Hidrologi.....	27
3.2.6 Tata Guna Lahan	27
3.2.7 Infrastruktur	28
3.2.7.1 Transportasi	30
3.2.7.2 Akomodasi	31
3.2.7.3 Listrik dan Air Bersih	32
3.2.7.4 Jasa Pos dan Telekomunikasi	34
3.2.8 Kondisi Sosial Ekonomi	35
3.2.8.1 Kependudukan	35
3.2.8.2 Tingkat Pendidikan.....	36
3.2.8.3 Mata Pencaharian.....	36
3.3 Kajian Perekonomian Daerah	37
3.3.1 Kajian Struktur Perekonomian Daerah	37
3.3.2 Kajian Sektor – Sektor Perekonomian	38
3.3.3 Identifikasi Sektor dan Komoditas Unggulan	39

BAB IV KEPARIWISATAAN KABUPATEN GARUT DAN KEBIJAKAN

PENGEMBANGANNYA	40
4.1 Profil Pariwisata di Kabupaten Garut	40
4.1.1 Jenis dan Sebaran Objek Wisata/Daya tarik	40
4.1.2 Kebijaksanaan Pengembangan Kepariwisata	45
Kabupaten Garut	

BAB V IDENTIPKASI DAN ANALISIS POTENSI WILAYAH UNTUK

PENGEMBANGANPARIWISATA.....	47
5.1 Gambaran Umum Objek Wisata Alam dan Budaya Cangkuang.....	47
5.1.1 Lokasi.....	47
.....	47
5.1.2 Candi.....	47

5.1.3 Makam Keramat Arif Muhamad.....	48
5.1.4 Kelompok Rumah Adat kampung Pulo.....	48
5.1.5 Makam – Makam Keramat Lainnya	49
5.1.6 Danau/Situ.....	50
5.1.7 Kepercayaan dan Upacara Ritual.....	50
5.2 Partisipasi Masyarakat Sekitar Objek Wisata.....	51
5.2.1 Persepsi Masyarakat Sekitar objek Wisata Terhadap Pengem,bangan Objek Wisata Alam dan Budaya Cangkuang	59
5.3 Segmentasi Wisatawan, Karakteristik Wisatawan dan Persepsi Wisatawan terhadap Objek Wisata Alam dan Budaya Cangkuang ..	64
5.4 Potensi Wisata Berdasarkan Aspek-Aspek Pariwisata Untuk Pengembangan Objek Wisata	79
5.4.1 Potensi Fisik Objek Wisata.....	79
5.4.2 Kondisi Daerah Tujuan Wisata.....	80
5.4.3 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar	85
5.4.4 Kondisi infrastruktur dan Fasilitas penunjang.....	86
5.4.5 Arahana Pengembangan objek Wisata	90
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLEMENTASI KEBIJAKAN.....	98
6.1 Kesimpulan	98
6.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN	