

DAFTAR ISI

NASKAH SOAL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Latar Belakang Permasalahan	1
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1. Latar Belakang Pemilihan Perusahaan	4
2.2. Sejarah Berdirinya PT GELI	4
2.3. Kegiatan Utama Perusahaan	6
2.4. Lokasi Perusahaan	7
2.5. Layout Perusahaan	7
2.6. Diagram Proses PT GELI	9
2.7. Tenaga Kerja	10
2.8. Waktu dan Jam Kerja	11
2.9. Pemasaran Produk	11
2.10. Uraian Proses Produksi	12
2.10.1. Proses pembuatan lampu pijar	15
2.10.2. Proses pembuatan lampu FL	17
2.10.3. Proses pembuatan lampu FCL	21
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	26
BAB IV LANDASAN TEORI	
4.1. Pendahuluan	31
4.2. Revolusi Six Sigma di GE Lighting	33
4.3. Organisasi Six Sigma	37
4.3.1. General manager / executive leader	38
4.3.2. Quality leader / champion	38
4.3.3. Master black belt	39
4.3.4. Black belt	40
4.3.5. Green belt	40

4.5. Riset	46
4.5.1. Proses riset	47
4.5.2. Metode yang dipakai dalam melakukan riset	48
4.5.3. Pengukuran dan instrumen-instrumen riset	49
4.5.3.1. Skala pengukuran	49
4.5.3.2. Instrumen-instrumen riset	50
BAB V METODE PENELITIAN	
5.1. Alur Penelitian	52
5.2. Cara Pengumpulan Data	60
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
6.1. Analisis Kondisi Bisnis Masa Kini (Kontemporer)	61
6.2. Observasi Perusahaan	64
6.3. Hipotesis	64
6.4. Riset Pasar	64
6.5. Perbandingan PT GELI dan Kompetitor – Kompetitornya	75
6.6. Analisis Ekstrapolisir Trend <i>Cost</i> dan <i>Benefit</i>	79
6.6.1. Metode Arithmetic (linear) trend	80
6.6.2. Moving Average	82
6.7. Kelemahan Penerapan Six Sigma di PT GELI	86
6.7.1. Menempatkan penghematan biaya dan kualitas diatas segalanya (cenderung mengabaikan sektor yang lain)	86
6.7.2. Six Sigma memberi penekanan berlebihan pada statistik	89
6.7.3. Ketergantungan pada Black Belt	98
BAB VII PENUTUP	
7.1. Kesimpulan	101
7.2. Saran	103
Daftar Pustaka	104
Lampiran	107