

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Lampiran.....	vi
Abstrak.....	vii
<i>Nostalgia Marketing</i> dan Intensi Membeli Konsumen.....	5
<i>Price Consciousness</i> .....	8
Metode.....	12
Desain Penelitian.....	12
Protokol Eksperimen.....	13
Prosedur Penelitian.....	13
Tahap Pembuatan dan Uji Coba Stimulus.....	13
Tahap Pengambilan Data.....	13
Partisipan Penelitian.....	15
Instrumen Penelitian.....	15
Hasil.....	17
Analisis Deskriptif.....	17
Analisis Korelasi.....	21
Uji Asumsi.....	22
Uji ANOVA.....	24
Analisis Moderasi.....	25
Analisis <i>Price Sensitivity Measure</i> (PSM).....	29
Diskusi.....	29
Kesimpulan.....	37
Saran.....	37
Daftar Pustaka.....	39
Lampiran.....	48