

**PENGARUH *NOSTALGIA MARKETING* TERHADAP
INTENSI MEMBELI KONSUMEN DENGAN *PRICE
CONSCIOUSNESS* SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI



Danielle Alice Adiwinata
21/479975/PS/22875

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**


PENGARUH *NOSTALGIA MARKETING* TERHADAP INTENSI MEMBELI
KONSUMEN DENGAN *PRICE CONSCIOUSNESS* SEBAGAI
MODERATOR

Oleh:
Danielle Alice Adiwinata
21/479975/PS/22875


Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 07 Maret 2025


Tim Penguji



Haidar Buldan Thontowi, S.Psi., M.A., Ph.D.
Ketua



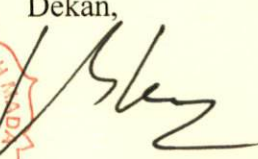
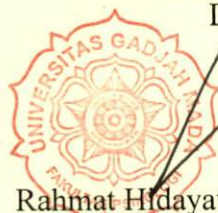
Dr. Ridwan Saptoto, S.Psi., M.A., Psikolog
Anggota



Ardian Rahman Afandi, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 21 Maret 2025
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001