

### PENGARUH NOSTALGIA MARKETING TERHADAP INTENSI MEMBELI KONSUMEN DENGAN PRICE CONSCIOUSNESS SEBAGAI MODERATOR

### **SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Danielle Alice Adiwinata 21/479975/PS/22875

PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA 2025

# UNIVERSITAS GADJAH MADA

## Pengaruh Nostalgia Marketing Terhadap Intensi Membeli Konsumen dengan Price Consciousness Sebagai

Sebagai Moderator

Danielle Alice Adiwinata, Haidar Buldan Thontowi, S.Psi., M.A., Ph.D. Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

#### PENGARUH NOSTALGIA MARKETING TERHADAP INTENSI MEMBELI KONSUMEN DENGAN PRICE CONSCIOUSNESS SEBAGAI MODERATOR

Oleh: Danielle Alice Adiwinata 21/479975/PS/22875

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 07 Maret 2025

Tim Penguji

Haidar Buldan Thontowi, S.Psi., M.A., Ph.D.

Ketua

Dr. Ridwan Saptoto, S.Psi., M.A., Psikolog

Anggota

Ardian Rahman Afandi, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 21 Maret 2025

Dekan,

Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

NIP. 196802261995121001