

DAFTAR PUSTAKA

- Cassim, J., 2002, How a Focus on Human Needs Can Generate Great Ideas, *Innovate: Journal of Research and Development for Small Firms in The Care and Disability Sector*, Issue 3, <http://www.hhrc.rca.ac.uk>.
- Gaspersz, V., 2002, Pedoman Implementasi Program *Six Sigma*, Terintegrasi dengan ISO 9001:2000, MBNQA, dan HACCP, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Megawati, 2004, *Skripsi: Analisis Pengaruh Komitmen Organisasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemungkinan Terjadinya Senjangan Anggaran*, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Richmond, M. and Wagner, B., 2004, The Contribution of Packaging Innovation to Total Product Value, *Packaging Innovation: Growth in Balance, Packaging & Technology Integrated Solutions, LLC* <http://www.pti-solutions.com/index.php>.
- Ulrich, K.T. and Eppinger, S.D., 2001, Perancangan dan Pengembangan Produk, Salemba Teknik, Jakarta.
- Winkless, B. and Mann, D., 2003, Food Product Development and the 40 Inventive Principles, *The TRIZ Institute Journal*, <http://www.triz-journal.com/>.
- Wijaya, Y., 2004, *Skripsi: Pengaruh Kemiripan Ciri-Ciri Produk dan Konsistensi Konsep Merek dalam Penilaian Konsumen terhadap Potensi Perluasan Merek*, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yuniarto, H.A., 2003, Diktat Kuliah Metode Six Sigma, Program Studi Teknik Industri, Jurusan Teknik Mesin, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yuniarto, H.A., 2003, Diktat Kuliah Pengendalian Kualitas, Program Studi Teknik Industri, Jurusan Teknik Mesin, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.