

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Asumsi dan Batasan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Pengukuran pada Tingkat <i>Outcome</i>	16
3.2. Identifikasi Kebutuhan Pelanggan.....	23
3.3. Penyusunan Spesifikasi Produk.....	25
3.4. Pengembangan Konsep	27
3.4.1. Penyusunan Konsep	27
3.4.2. Penyeleksian Konsep.....	31
3.4.2.1. Penyaringan Konsep	32

3.4.2.2. Penilaian Konsep	35
3.4.3. Pengujian Konsep	38
3.5. Pembuatan Prototipe	41

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Desain Penelitian	44
4.2. Diagram Alir Penelitian	46
4.2.1. Diagram Alir Pengidentifikasian Kebutuhan Konsumen	47
4.2.2. Diagram Alir Penyusunan Spesifikasi Produk	52
4.2.3. Diagram Alir Penyusunan dan Penyeleksian Konsep Produk.....	59
4.2.4. Diagram Alir Pembuatan Prototipe dan Pengujian Hasil Pengembangan.....	60
4.3. Metode Pengumpulan Data.....	61
4.4. Metode Pengambilan Sampel	64
4.5. Metode Pengujian Alat Ukur	65
4.5.1. Uji Validitas.....	65
4.5.2. Uji Reliabilitas.....	66
4.5.3. Uji <i>Gage R&R</i>	66
4.6. Metode Pengolahan Data	67

BAB V ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Pengidentifikasian Kebutuhan Konsumen.....	69
5.1.1. Deskripsi Responden.....	69
5.1.2. Variabel Kuesioner Pengidentifikasian Kebutuhan Konsumen ...	70
5.1.2.1. Kepentingan CTQ Tutup Kemasan <i>Tube</i>	70
5.1.2.2. Kepuasan CTQ Tutup Kemasan Pepsodent	71
5.1.2.3. Kepuasan CTQ Tutup Kemasan Ciptadent	71
5.1.2.4. Kepuasan CTQ Tutup Kemasan Formula	72
5.1.2.5. Kepentingan CTQ Badan Kemasan <i>Tube</i>	73
5.1.2.6. Kepuasan CTQ Badan Kemasan <i>Tube</i>	73
5.1.3. Uji Validitas.....	74

5.1.3.1. Kepentingan CTQ Tutup Kemasan <i>Tube</i>	74
5.1.3.2. Kepuasan CTQ Tutup Kemasan Pepsodent	75
5.1.3.3. Kepuasan CTQ Tutup Kemasan Ciptadent	76
5.1.3.4. Kepuasan CTQ Tutup Kemasan Formula	77
5.1.3.5. Kepentingan CTQ Badan Kemasan <i>Tube</i>	78
5.1.3.6. Kepuasan CTQ Badan Kemasan <i>Tube</i>	79
5.1.4. Uji Reliabilitas.....	81
5.1.5. Pengukuran <i>Baseline</i> Kinerja pada Tingkat <i>Outcome</i>	82
5.1.5.1. Pengukuran <i>Baseline</i> Kinerja Tutup Kemasan Pepsodent	82
5.1.5.2. Pengukuran <i>Baseline</i> Kinerja Tutup Kemasan Ciptadent	83
5.1.5.3. Pengukuran <i>Baseline</i> Kinerja Tutup Kemasan Formula .	83
5.1.5.4. Pengukuran <i>Baseline</i> Kinerja Badan Kemasan Pepsodent	84
5.1.6. Daftar Kebutuhan Konsumen	85
5.2. Penyusunan Spesifikasi Produk	86
5.2.1. Analisis terhadap Pesaing.....	87
5.2.2. Penetapan Nilai Target Pengembangan.....	89
5.3. Penyusunan Konsep	93
5.4. Penyeleksian Konsep	100
5.5. Pembuatan Prototipe	100
5.6. Pengujian Hasil Pengembangan.....	102
5.6.1. Deskripsi Responden	103
5.6.2. Uji Validitas.....	103
5.6.3. Uji Reliabilitas.....	103
5.6.4. Hasil Pengujian Pengembangan Kemasan Pasta Gigi Pepsodent	104
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	105
6.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Dan Pengembangan Kemasan Pasta Gigi Dengan Tutup Jenis Ulir Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi Pemakaian

Jimmy, Ir. Hari Agung Yuniarto, M.Sc., Ph.D, IPU. ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN 111