

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	0
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	16

2.1.2	Laporan Keberlanjutan.....	17
2.1.3	Global Reporting Initiatives.....	17
2.1.4	Profitabilitas.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1	Pengaruh tingkat pengungkapan kinerja ekonomi terhadap profitabilitas perusahaan telekomunikasi.....	23
2.3.2	Pengaruh tingkat pengungkapan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan telekomunikasi.....	24
2.3.3	Pengaruh tingkat pengungkapan kinerja sosial terhadap profitabilitas perusahaan telekomunikasi.....	25
2.4	Kerangka Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2.1	Definisi Operasional Variabel Dependen.....	28
3.2.2	Definisi Operasional Variabel Independen.....	29
3.2.3	Definisi Operasional Variabel Kontrol.....	31
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Data.....	40

4.2	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2	Uji Asumsi Klasik	46
4.3	Uji Hipotesis	50
4.4	Pembahasan Penelitian	54
4.4.1	Pengaruh Tingkat Pengungkapan Kinerja Ekonomi terhadap Profitabilitas Perusahaan Telekomunikasi	54
4.4.2	Pengaruh Tingkat Pengungkapan Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas Perusahaan Telekomunikasi	56
4.4.3	Pengaruh Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Telekomunikasi.....	58
4.4.4	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Profitabilitas Perusahaan Telekomunikasi.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Simpulan Penelitian	63
5.2	Implikasi Penelitian	65
5.3	Keterbatasan Penelitian	66
5.4	Saran Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		76