

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Motivasi Penelitian.....	18
1.6 Kontribusi Penelitian.....	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	22
2.1.2 Teori Agensi.....	25
2.1.3 Pengungkapan Keberlanjutan.....	26
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	31
2.1.5 Kinerja Operasional	33
2.1.6 Kinerja Pasar	34

2.1.7	Reputasi Perusahaan.....	35
2.2	Tinjauan Pustaka	38
2.3	Model Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Desain Penelitian	49
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.3	Deskripsi Data	54
3.4	Pengukuran Variabel	55
3.5	Metode Analisis Data	56
3.5.1	Uji Normalitas	56
3.5.2	Uji Autokorelasi	56
3.5.3	Uji Multikolinearitas	58
3.5.4	Analisis Data	59
BAB IV PEMBAHASAN.....		62
4.1	Statistik Deskriptif.....	62
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.3	Uji Asumsi Klasik	66
4.3.1	Uji Normalitas	66
4.3.2	Uji Multikolinearitas	67
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.4	Uji Autokorelasi	68
4.4	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
4.5	<i>Path Coefficients</i>	72

4.6	Pembahasan	79
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	87
5.3	Implikasi	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		103