

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara pengungkapan keberlanjutan dan kinerja perusahaan yang diukur dengan menggunakan *return on asset*, *return on equity* dan Tobin's Q. Lebih lanjut, penelitian ini juga menyelidiki apakah pengaruh pengungkapan keberlanjutan terhadap kinerja perusahaan dimediasi oleh reputasi perusahaan. Penelitian ini menggunakan 77 sampel perusahaan dengan metode *purposive sampling* yang kemudian diuji dan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan alat bantu SmartPLS 3.29 dan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan pengungkapan keberlanjutan berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional perusahaan yang diukur dengan menggunakan *return on asset*. Hal ini mendukung teori pemangku kepentingan yang menyatakan praktik perusahaan yang ramah lingkungan dapat meringankan tekanan dari pemangku kepentingan untuk mengungkapkan inisiatif keberlanjutan dapat mengarah pada peningkatan kinerja. Penelitian ini juga menemukan pengungkapan keberlanjutan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diukur menggunakan *return on equity* dan Tobin's Q. Temuan lainnya menyatakan pengungkapan keberlanjutan tidak berpengaruh signifikan terhadap reputasi perusahaan dan reputasi perusahaan tidak berhasil memediasi hubungan antara pengungkapan keberlanjutan dan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Pengungkapan Keberlanjutan, Kinerja Perusahaan, Reputasi Perusahaan*

ABSTRACT

This study aims to investigate the relationship between sustainability disclosure and corporate performance as measured using return on assets, return on equity and Tobin's Q. Furthermore, this study also investigates whether the effect of sustainability disclosure on corporate performance is mediated by corporate reputation. This study used 77 company samples with a purposive sampling method which were then tested and analyzed using the PLS-SEM method with SmartPLS 3.29 and SPSS 25 tools. The results of the study showed that sustainability disclosure had a significant effect on corporate operational performance as measured using return on assets. This supports stakeholder theory which states that environmentally friendly corporate practices can translate pressure from stakeholders to disclose sustainability initiatives can lead to improved performance. This study also found that sustainability disclosure had no effect on corporate performance as measured using return on equity and Tobin's Q. Other findings stated that sustainability disclosure had no significant effect on corporate reputation and corporate reputation failed to mediate the relationship between sustainability disclosure and corporate performance.

Keywords: Sustainability Disclosure, Corporate Performance, Corporate Reputation