

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KARYA TULIS MANDIRI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian	14
1.7. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Metode Penelitian	16
2.1.1. Desain Penelitian	16
2.1.2. Studi Kasus	17
2.1.3. Penelitian Kualitatif.....	18
2.1.4. Penelitian Kuantitatif.....	19
2.1.5. Penelitian Campuran/Gabungan	20
2.2. Strategi Perusahaan.....	20
2.3. Strategi Bersaing.....	21
2.4. Formulasi Strategi.....	23
2.5. Analisis Lingkungan Eksternal	24
2.5.1. PESTEL	24

2.5.2.	Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces).....	27
2.5.3.	Matriks EFE.....	28
2.6.	Analisis Lingkungan Internal.....	29
2.6.1.	Porter's Value Chain	29
2.6.2.	Matriks IFE.....	31
2.7.	Analisis Posisi Perusahaan.....	32
2.7.1.	Struktur Pasar	32
2.7.2.	Matriks IE	35
2.8.	Analisis Formulasi dan Pemilihan Alternatif Strategi	37
2.8.1.	Analisis SWOT dan Matriks SWOT	37
2.8.2.	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1.	Desain Penelitian	41
3.2.	Rerangka Penelitian	42
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.3.1.	Data Primer.....	44
3.3.2.	Data Sekunder.....	45
3.3.3.	Rangkuman Metode Pengumpulan Data Primer dan Sekunder	45
3.3.1.	Pedoman Pertanyaan Wawancara Terstruktur.....	46
3.4.	Metode Analisis Data.....	47
3.4.1.	Analisis Faktor Eksternal.....	48
3.4.1.1.	Analisis PESTEL.....	49
3.4.1.2.	Analisis Porter's Five Forces	51
3.4.2.	Analisis Faktor Internal	52
3.4.2.1.	Analisis Porter's Value Chain.....	52
3.4.3.	Analisis Faktor Eksternal dan Faktor Internal	53
3.4.3.1.	Analisis Matriks EFE	54
3.4.3.2.	Analisis Matriks IFE	55
3.4.4.	Analisis Struktur Pasar	57
3.4.5.	Analisis Matriks IE	58
3.4.6.	Analisis Matriks SWOT	60
3.4.7.	Analisis Matriks QSPM.....	61

3.5.	Profil PT AT	64
3.5.1.	Riwayat Singkat Perusahaan	64
3.5.2.	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	65
3.5.3.	Struktur Organisasi	67
3.5.4.	Logo Perusahaan	68
3.5.5.	Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan	69
BAB IV PEMBAHASAN.....		71
4.1.	Analisis Faktor Eksternal.....	71
4.1.1.	Analisis PESTEL	71
4.1.2.	Analisis Five Porter's Forces	83
4.2.	Analisis Faktor Internal.....	96
4.2.1	Analisis <i>Porter's Value Chain</i>	97
4.3.	Analisis Matriks EFE.....	113
4.3.1	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	114
4.3.2	Ancaman (<i>Threats</i>)	120
4.3.3	Hasil Perhitungan Matriks EFE	123
4.4.	Analisis Matriks IFE	125
4.4.1.	Kekuatan (<i>Strengths</i>)	125
4.4.2.	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	128
4.4.3.	Hasil Perhitungan Matriks IFE	131
4.1.	Analisis Struktur Pasar.....	132
4.2.	Analisis Matriks IE	134
4.3.	Analisis Matriks SWOT.....	135
4.4.	Analisis Matriks QSPM	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		141
5.1.	Kesimpulan	141
5.2.	Implikasi	143
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	144
5.4.	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA.....		146

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkiraan Belanja IT Seluruh Dunia (dalam juta Dollar Amerika)	8
Tabel 1. 2 Pengeluaran End-User untuk Keamanan dan Manajemen Risiko di Semua Segmen Seluruh Dunia Tahun 2022-2024 (dalam juta Dolar Amerika)	9
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	44
Tabel 3. 2 Daftar Responden	44
Tabel 3. 3 Rangkuman Metoda Pengumpulan Data	45
Tabel 3. 4 Gambaran Umum Pertanyaan Wawancara	47
Tabel 3. 5 Enam Komponen dari Ekonomi Makro	49
Tabel 3. 6 Rangkuman Penilaian Kekuatan PESTEL	50
Tabel 3. 7 Rangkuman Penilaian Kekuatan Lima Porter	51
Tabel 3. 8 Rangkuman Penilaian Kekuatan Rantai Nilai Porter	53
Tabel 3. 9 Matriks EFE	54
Tabel 3. 10 Matriks IFE	56
Tabel 3. 11 Struktur Pasar	57
Tabel 3. 12 Matriks IE	59
Tabel 3. 13 Matriks SWOT	60
Tabel 3. 14 QSPM	62
Tabel 4. 1 Kekuatan Faktor Politik	73
Tabel 4. 2 Kekuatan Faktor Ekonomi	75
Tabel 4. 3 Kekuatan Faktor Sosial Kultural	78
Tabel 4. 4 Kekuatan Faktor Teknologi	80
Tabel 4. 5 Kekuatan Faktor Lingkungan	81
Tabel 4. 6 Kekuatan Faktor Legal/Hukum	82
Tabel 4. 7 Rangkuman Penilaian PESTEL	82
Tabel 4. 8 Kekuatan Ancaman Persaingan dari Kompetitor	85
Tabel 4. 9 Kekuatan Ancaman Persaingan dari Calon Pendatang Baru	86
Tabel 4. 10 Kekuatan Ancaman Persaingan dari Produsen Produk Substitusi	90
Tabel 4. 11 Kekuatan Daya Tawar Menawar Pemasok	92
Tabel 4. 12 Kekuatan Daya Tawar-Menawar Pelanggan	95
Tabel 4. 13 Rangkuman Penilaian Kekuatan Lima Porter	95
Tabel 4. 14 Kekuatan Struktur Organisasi	99

Tabel 4. 15 Kekuatan Manajemen Sumber Daya Manusia	100
Tabel 4. 16 Kekuatan Pengembangan Teknologi	102
Tabel 4. 17 Kekuatan Pengadaan	103
Tabel 4. 18 Kekuatan Logistik Masuk	104
Tabel 4. 19 Kekuatan Operasional	106
Tabel 4. 20 Kekuatan Logistik Keluar	107
Tabel 4. 21 Kekuatan Marketing dan Sales.....	110
Tabel 4. 22 Kekuatan Layanan/Dukungan Pelanggan	111
Tabel 4. 23 Rangkuman Penilaian Analisis Rantai Nilai Porter.....	112
Tabel 4. 24 Rangkuman Penilaian Matriks EFE Gabungan.....	123
Tabel 4. 25 Rangkuman Penilaian Matriks IFE Gabungan.....	131
Tabel 4. 26 Hasil Analisis Struktur Pasar Industri IT Security	132
Tabel 4. 27 Hasil Analisis Matriks SWOT PT AT.....	136
Tabel 4. 28 Rangkuman Penilaian Matriks QSPM	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komponen pada Revolusi Industri 4.0.....	1
Gambar 1. 2 Deloitte's Digital Risk Framework.....	3
Gambar 1. 3 Infrastruktur IT Security.....	6
Gambar 1. 4 Tiga Pelindungan Berdasarkan Status Data	6
Gambar 1. 5 Presentase Kontribusi Pendapatan Unit Bisnis PT AT Tahun 2018-2023.....	11
Gambar 2. 1 Rerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi	23
Gambar 2. 2 Komponen Makro Ekonomi Sebuah Perusahaan.....	25
Gambar 2. 3 Rerangka Kerja Porter's Five Forces	27
Gambar 2. 4 Model Porter's Value Chain.....	31
Gambar 2. 5 Matriks Internal-Eksternal.....	35
Gambar 2. 6 Empat Komponen Analisis SWOT	38
Gambar 3. 1 Rerangka Penelitian.....	43
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT AT	68
Gambar 3. 3 Logo PT AT	68
Gambar 3. 4 Logo Marketing PT AT	68
Gambar 4. 1 Model Kematangan Kesadaran terhadap Keamanan	77
Gambar 4. 2 Penilaian Kompetitif Votiro.....	88
Gambar 4. 3 Teknologi EDR Kaspersky	89
Gambar 4. 4 Peta Jalan Indonesia Digital Nation	114
Gambar 4. 5 Struktur Departemen IT Security PT AT	129
Gambar 4. 6 Matriks IE PT AT	134

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Terstruktur	149
Lampiran 2. Analisis Faktor Eksternal Utama	159
Lampiran 3. Analisis Faktor Internal Utama.....	167
Lampiran 4. Analisis Matriks QSPM	160