



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Corporate Governance</i>	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.2 Kinerja Perusahaan	14
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Hipotesis Penelitian	16
2.4.1 Pengaruh Penerapan GCG terhadap Kinerja Perusahaan	16



2.4.2	Perbedaan Pengaruh Penerapan GCG terhadap Kinerja Perusahaan Pada Periode Sebelum, Selama, dan Setelah Pandemi COVID-19	17
2.5	Kerangka Konsep Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Data dan Sampel	20
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	20
3.2.1	Variabel Dependen	20
3.2.2	Variabel Independen.....	22
3.2.3	Variabel Kontrol	23
3.3	Model Empiris	25
3.3.1	Model Empiris Hipotesis 1	25
3.3.2	Model Empiris Hipotesis 2	26
3.4	Teknik Analisis Data	27
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.4.2	Uji Estimasi Model Regresi.....	27
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	29
3.4.4	Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Statistik Deskriptif	33
4.2	Uji Akurasi Instrumen	39
4.2.1	Uji Estimasi Model Regresi.....	39
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	42
4.3	Pengujian Hipotesis	48
4.3.1	Pengujian Hipotesis 1	48
4.3.2	Pengujian Hipotesis 2	51
4.4	Diskusi dan Pembahasan	64



BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Simpulan	67
5.2	Implikasi	69
5.3	Keterbatasan.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77