



DAFTAR PUSTAKA

- Addai, Bismark., et al. 2022. "Access to financial services and lighting energy consumption: Empirical evidence from rural Ghana". *Energi Elsevier* 124109: (1-11). Di akses pada tanggal 31 Oktober 2022. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2022.124109>
- Aginta, dkk. 2018. "Financial Development and Income Inequality in Indonesia: A Sub-national Level Analysis". MPRA Paper No. 97655 : (1-30). Di akses pada tanggal 15 November 2022. <https://mpr.ub.uni-muenchen.de/97655/>
- Amin, Muhamad dan Dwi Juniati. 2017. "Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting Dari Citra Wajah dengan Deteksi Tepi Canny". *Jurnal Ilmiah Matematika Unesa Vol.2 No.6:* (33-42). Diakses pada tanggal 31 Mei 2024. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/mathunesa/article/view/19398>
- Arifin, Zainal. 2011. "The Impact Of Mobile Phones On Household Welfare In Indonesia: Evidence And Implications". Graduate School of Public and International Affairs in partial fulfilment University of Pittsburgh: (1-62). Di akses pada tanggal 15 November 2022. <https://core.ac.uk/download/pdf/12210477.pdf>
- Arsyad, Lincoln. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2023. *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia tembus 215 juta orang*. Jakarta: APJII. Diakses pada tanggal 9 september 2023 pukul 10.45 WIB. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Bachtiar, Palmira Permata, et al. 2020. *Ekonomi Digital untuk Siapa? Menuju Ekonomi Digital Inklusif di Indonesia*. The SMERU Research Institut: 2020. Diakses pada tanggal 11 September 2023. 1-75. https://rr.ecdi.id_0.pdf
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Laju Pertumbuhan PDRB*. Jakarta: BPS. Diakses pada tanggal 9 september 2023. <https://www.bps.go.id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html>
- Data Indonesia. 2022. "Laporan Survei Belanja Online 2022". Website Dataindonesia.id. Diakses pada tanggal 31 Mei 2024. https://assets.dataindonesia.id/files/1663755812080_66_Report%20Survei%20Belanja%20Online%202022.pdf
- De Janvry, Alain and Elisabeth Sadoulet. 2015. *Development Economics Theory and Practice*. London and New York: Routledge.



- Dharma, Edy P Purba. 2024. "Pengaruh Urbanisasi terhadap Pola Konsumsi dan Tabungan". Universitas Negeri medan Vol.1 No. 5 : 1-14. Di akses pada tanggal 23 januari 2025. <https://circle-archive.com/index.php/carc/article/view/220/219>
- Dian, S. Brigita, et al. 2020. "Does Financial Technology Affect Income Inequality in Indonesia?". KnE Social Sciences: (151–161). Di akses pada tanggal 15 November 2022. <https://10.18502/kss.v4i7.6850>
- Gujarati, Damodar N dan Dawn C. Porter . 2009. Basic Econometrics 5th edition. New York, America: McGraw-Hill Companies Inc.
- Gunawan, Dadang. 2013. "Optimalisasi Pemanfaatan E-KTP Guna Mengatasi Ancaman Nir-Miuter Dalam Rangka Kewaspadaan Nasional". Perpustakaan Lemhannas RI. Diakses pada tanggal 29 Mei 2024. <http://lib.lemhannas.go.id/public/media/catalog/0010011600000000250/swf/5701/files/basic-html/page4.html>
- Hamadeh, Nada., et al. 2023. World Bank Group country classifications by income level for FY24 (July 1, 2023- June 30, 2024). Worldbank.org. Di akses pada tanggal 30 Maret 2024. <https://blogs.worldbank.org/en/opendata/new-world-bank-group-country-classifications-income-level-fy24>
- Haryono, Erwin. 2022. "Memanfaatkan Peluang Digitalisasi Dorong Keuangan Inklusif Dan Berkelanjutan". Departemen Komunikasi, Bank Indonesia. Diakses pada tanggal 07 November 2022. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2426422.aspx.
- Hu, Debao., et al. 2023. Does digital finance promote household consumption upgrading? An analysis based on data from the China family panel studies. Economic Modelling 106377: 1-13. Diakses pada tanggal 24 Juli 2023. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106377>
- Indriana, I. 2021. "BAB IV Objek Penelitian". Repository Poltektrans SDP Palembang. Diakses pada tanggal 29 Mei 2024. <http://repository.poltektranssdppalembang.ac.id/47/6/BAB%20IV%20%28INDRIANA%29.pdf>
- Jayanthi, Ria dan Anggini Dinaseviani. 2022. Kesenjangan Digital dan Solusi yang Diterapkan di Indonesia selama Pandemi Covid-19. Jurnal IPTEK-KOM Vol 24 No. 2 : 187-200. Diakses pada tanggal 12 November 2024. https://search.app?link=https%3A%2F%2Fjurnal.kominfo.go.id%2Findex.php%2Fiptekkom%2Farticle%2Fview%2F4859%2F1896&utm_campaign=aga&utm_source=agsadl1%2Csh%2Ffx%2Fgs%2Fm%2F4
- Leng, Xuan. 2022. "Digital revolution and rural family income: Evidence from China". Journal of Rural Studies 94: (336-343). Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.07.004>.



- Liu, Yang., et al. 2021. Can digital financial inclusion promote China's economic growth?. *Internasional Review of finansial Analysis* 101889: 1-13. Diakses pada tanggal 24 Juli 2023. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101889>
- Mankiw, N.Gregory. 2012. *Macroeconomics Eighth Edition*. New York: Worth Publisher.
- Maulana, Yasir dan Herma Wiharno. 2022. Fintech P2P Lending dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal and strategic Management* 2614-2406: 1-14. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2023. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jism>
- Nam, Youngwoon and Sunwoo T. Lee. 2023. Behind the growth of FinTech in South Korea: Digital divide in the use of digital financial services. *Telematics and Informatics* 101955: 1-12. Diakses pada tanggal 24 Juli 2023. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2023.101995>
- Nurul, S dan Rita, Lucia. 2022. “Kausalitas Jumlah Penduduk, Konsumsi Rumah Tangga, Urbanisasi dan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia”. *Transekonomika* Vol.2, No.6 : 267-278. Diakses pada tanggal 23 Januari 2025. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/295/230>
- Qian, Zongxin. et al. 2022. “The impact of financial development on the income and consumption levels of China’s rural residents”. *Journal of Asian Economic* 83 101551: (1-12). Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2022.101551>.
- Qing Chang, et al. 2024. “Endogeneous Growth and Human Capital Accumulation in A Data Economy”. *Elsevier Structural Change and Economic Dynamics* 69 : (298-312). Diakses pada tanggal 02 Juni 2024. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2023.12.015>
- Ray, Debraj. 1998. *Development Economics*. New Jersey: Princeton University Press.
- Saraswati, Brigita Dian. 2022. “Pengaruh Inklusi Keuangan dan Fintech terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara Berkembang di Asia”. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* Vol 17 Nomor 1: 62-74. Diakses pada tanggal 09 September 2023. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka>
- Sastiono, Parni dan Chaikal Nuryakin. 2019. “Inklusi Keuangan Melalui Program Layanan Keuangan Digital dan Laku Pandai”. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* Vol. 19 No. 2: (242-262). Diakses pada tanggal 07 November 2022. <https://jepi.fe.ui.ac.id/index.php/JEPI/article/view/1228/337>.
- Sihombing, Roswanty. 2021. *Analisis Pengaruh Fintech Terhadap Pertumbuhan Ekonomi melalui Investasi di Indonesia*. Universitas Brawijaya: Malang. 1-



15. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2021. <https://7967-15386-1-SM.pdf>
- Siswantoro. 2022. From Conventional Finance To Digital Finance: Analisis Kontribusi Financial Technology Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Selama Pandemi. Prosiding Call For Paper 3rd Sumatera Economic Summit Bank Indonesia: Sumatera Utara. 45-81. Diakses pada tanggal 14 September 2023. https://sumatranomics.com/wp-content/uploads/2023/03/13250024120_Prosiding-3rd-Sumatranomics-2022.pdf
- Song, Quanyun. 2020. Accessibility of financial services and household consumption in China: Evidence from micro data. *North American Journal of Economics and Finance* 53: 101213. Diakses pada tanggal 24 Juli 2023. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2020.101213>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sudirman, M.Alhudori. 2018. “Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Jambi”. *Journal of Economics and Bussiness* Vol.2, No.1: (81-91). Diakses pada tanggal 31 Mei 2024. <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v2i1>
- Tang, Ke. et all.2022. “Can the E-commercialization improve residents’ income? -Evidence from “Taobao Counties” in China”. *International Review of Economic and Finance* 78: (540-553). Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2021.12.019>.
- UU No.11 Tahun 2006 Tentang Pemerintahan Aceh. Diakses pada tanggal 07 Juni 2024. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/29809/UU%20Nomor%2011%20Tahun%202006.pdf>
- Wang, Xiuhua. et all.2022. “Financial permeation and rural poverty reduction Nexus: Further insights from counties in China”. *China Economic Review* 76 101863: (1-21). Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2022.101863>.
- Wang, Jianqiu., et al. 2023. The effect of the digital divide on household consumption in China. *Internasional review of finansial analysis* 102593: 1-15. Diakses pada tanggal 24 Juli 2023. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102593>
- Wooldridge, J.M. 2015. *Introductory Econometrics A Modern Approach*. Sixth Edition. Boston USA: Cengage Learning.
- World Bank. 2022. *Data Indonesia*. World Bank Group. Diakses pada tanggal 08 November 2022. <https://data.worldbank.org/country/indonesia?locale=id>.
- Yang, Bo. et all.2022. “Digital inclusive finance and rural household subsistence consumption in China”. *Economic Analysis and Policy* 76: (627-642).



Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022.
<https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.09.007>.

Zhang, Jiaping. et all.2022. “Mobile payment and rural household consumption: Evidence from China”. Telecommunication Policy 46 102276 : (1-19).
Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102276>.

Zhang, Ran., et al. 2023. Digital inclusive finance and consumption-based embodied carbon emissions: A dual perspective of consumption and industry upgrading. Journal Of Environmental Managemen 116632: 1-8. Diakses pada tanggal 24 Juli 2023. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.116632>

Zhao, Chunkai. et all.2022. “Mobile payment and Chinese rural household consumption” . China Economic Review 71 101719: (1-27). Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2021.101719>