



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

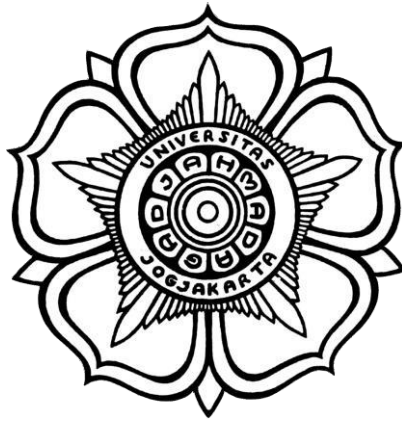
Apakah Akses Layanan Keuangan Digital Meningkatkan Konsumsi di Indonesia?
Ageni Trifi Kasih, Prof. Dr. Catur Sugiyanto, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

APAKAH AKSES LAYANAN KEUANGAN DIGITAL MENINGKATKAN KONSUMSI DI INDONESIA?

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Ilmu Ekonomi



Oleh:
Ageni Trifi Kasih
20/471248/PEK/26975

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



TESIS

APAKAH AKSES LAYANAN KEUANGAN DIGITAL MENINGKATKAN KONSUMSI
DI INDONESIA?

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Ageni Trifi Kasih

20/471248/PEK/26975

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 2 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Prof. Dr. Catur Sugiyanto, M.A.
NIP 196406211988031003

Penguji 1

Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand. Oecon., Ph.D.
NIP 197604242002121002

Penguji 2

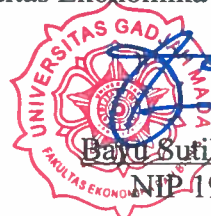
Diyah Putriani, S.E., M.Ec., Ph.D.
NIP 111198512201501201

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Economics (M.Sc.)
Tanggal 2 Desember 2024

Ketua Program Studi Magister Sains Ilmu Ekonomi

Heni Wahyuni, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.
NIP 197501051999032011

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002