

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Telaah Pustaka.....	14
1. Rumah Sakit Syariah	14
2. Sertifikasi Rumah Sakit Syariah	20
3. Lingkungan Eksternal dan Internal.....	25
3.1. Lingkungan Eksternal.....	25
3.2. Lingkungan Internal	26
4. Analisis SWOT	27
B. Kerangka Teori	32
C. Kerangka Konsep	32
D. Pertanyaan Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Desain Penelitian	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian	34

C. Subjek penelitian	34
D. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
E. Instrumen Penelitian dan Cara Pengumpulan Data	38
F. Cara Analisis Data	39
G. Etika Penelitian.....	40
H. Jalannya Penelitian	40
I. Pengujian Kredibilitas Data.....	42
J. Keterbatasan Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Profil Rumah Sakit Umum Islam BanyuBening.....	43
1.1. Geografis Rumah Sakit Umum Islam BanyuBening.....	43
1.2. Sejarah Rumah Sakit Umum Islam BanyuBening	43
1.3. Visi, Misi dan Corporate Value	44
2. Analisis Kondisi Lingkungan Eksternal	45
2.1. Dukungan stakeholder eksternal.....	45
2.2. Profil Pasien/ Pelanggan.....	48
2.3. Kompetitor.....	52
2.4. Bauran pemasaran dan sosiodemografi jangkauan pelanggan	56
2.5. Faktor Pemasok	58
3. Analisis Kondisi Lingkungan Internal	59
3.1. Struktur Organisasi Rumah Sakit Umum Islam BanyuBening	59
3.2. Pelayanan Rumah Sakit	61
3.3. Sumber Daya Manusia	68
3.4. Dukungan Stakeholder Internal	73
3.5. Keuangan	78
3.6. Sarana Prasarana.....	82
3.7. Budaya Organisasi.....	85
4. Analisis SWOT	86
4.1. Kekuatan (Strength – S)	86
4.2. Kelemahan (Weakness – W)	87

4.3.	Peluang (Opportunity-O).....	87
4.4.	Ancaman (Threats-T)	88
5.	Kuadran SWOT	91
6.	Matriks SWOT.....	92
6.1.	Strategi Strength-Opportunities (S-O).....	93
6.2.	Strategi Weaknesses-Opportunities (W-O)	93
6.3.	Strategi Strengths–Threat (S-T).....	94
6.4.	Strategi Weaknesses-Threats (W-T).....	94
B.	Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		104
A.	Kesimpulan.....	104
B.	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN		111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian	9
Tabel 2. Standar Sertifikasi Rumah Sakit Syariah	24
Tabel 3. Matrik SWOT	30
Tabel 4. Variable penelitian dan definisi operasional	36
Tabel 5. Profil pasien berdasarkan jenis kelamin tahun 2020 - 2023	49
Tabel 6. Profil pasien berdasarkan pembiayaan dalam pelayanan kesehatan tahun 2020 - 2023	49
Tabel 7. Profil pasien berdasarkan asal domisilinya Tahun 2022	50
Tabel 8. Profil pasien berdasarkan agama pasien tahun 2023	51
Tabel 9. Daftar Rumah Sakit Sekitar Rumah Sakit Umum Islam BanyuBening	53
Tabel 10. Demografi Penduduk Boyolali	57
Tabel 11. Analisis Kesesuaian Standar Tata Kelola Rumah Sakit	60
Tabel 12. Analisis Kesesuaian Standar Pra Pelayanan	63
Tabel 13. Analisis Kesesuaian Standar Pelayanan	65
Tabel 14. Profil Sumber Daya Manusia	69
Tabel 15. Pelaksanaan Pengelolaan dan Manajemen SDM	70
Tabel 16. Bentuk Dukungan Internal	73
Tabel 17. Manajemen Keuangan	78
Tabel 18. Pengelolaan Pendapatan RS Umum Islam BanyuBening Tahun 2023	81
Tabel 19. Ketersediaan Bangsal	83
Tabel 20. Matriks Evaluasi Faktor Internal (<i>Internal Factor Evaluation</i> - IFE matrix)	89
Tabel 21. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (<i>External Factor Evaluation</i> - EFE matrix)	90
Tabel 22. Matrik SWOT	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perbandingan Skor Antarsektor Halal Di Indonesia tahun 2014-2018	1
Gambar 2. Proses Penggunaan Obat, Kosmetik, dan Barang Lainnya untuk Pasien Sesuai dengan Ketentuan Syariah.....	15
Gambar 3. Lingkungan eksternal	26
Gambar 4. Rantai Nilai (Value Chain) dari Porter	27
Gambar 5. Diagram Analisis SWOT	31
Gambar 6. Kerangka Teori	32
Gambar 7. Kerangka Konsep.....	32
Gambar 8. Pesebaran RS Kompetitor di sekitar RSU Islam BanyuBening	52
Gambar 9. Struktur Organisasi RS Umum Islam BanyuBening	59
Gambar 10. Grafik Kunjuangan Pasien RS Umum Islam BanyuBening	63
Gambar 11. Media Pemasaran Layanan di RS Umum Islam BanyuBening	64
Gambar 12. Peta tempat ibadah dan foto tempat ibadah di RSUI BanyuBening	82
Gambar 13. Kuadran SWOT	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kelayakan Etik Penelitian	111
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Mendalam	112
Lampiran 3. Pedoman Diskusi Kelompok Terfokus	115