

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	5
1.4.1 Manfaat Praktis	5
1.4.2 Manfaat Akademis	6
1.5 KEBARUAN PENELITIAN	6
1.6 SISTEMATIKA PEMBAGIAN BAB.....	9
BAB II DARI FORMAT KE PENIKMAT: TELAAH PENONTON FILM ADAPTASI	11
2.1 POSISI AUDIENS DI ERA DIGITAL	11
2.1.1 Audiens Aktif – Selektif.....	11
2.1.2 Audiens Era Digital	14
2.2 FILM KARYA ADAPTASI DAN GENRE ROMANSA	16
2.2.1 Karakteristik Film Adaptasi	16

2.2.2 Elemen dalam Film Adaptasi	19
2.2.3 Mengadaptasi Genre Romansa.....	22
2.3 RESEPSI PENONTON ADAPTASI DI ERA DIGITAL	24
2.4 KONSEPTUALISASI DAN DIAGRAM KONSEPTUALISASI	28
BAB III METODOLOGI	32
3.1 PARADIGMA DAN JENIS PENELITIAN.....	32
3.2 METODE PENELITIAN	32
3.3 SUBJEK PENELITIAN	34
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	37
3.5 TEKNIK PENGOLAHAN DATA	38
3.6 ANALISIS DATA	38
3.7 LIMITASI PENELITIAN	39
BAB IV MENYIBAK EKSPEKTASI, MENELUSURI EKSTENSI	
PENGALAMAN PENONTON FILM ADAPTASI	41
4.1 POSISI PENONTON AKTIF ERA DIGITAL	42
4.1.1 Penonton yang Membaca	42
4.1.2 Pengalaman Membaca dan Menonton Film Adaptasi <i>Dilan 1990</i> dan <i>Dilan 1991</i>	51
4.2 EKSPEKTASI DAN EKSTENSI PENGALAMAN PENONTON FILM ADAPTASI <i>DILAN</i> <i>1990</i> DAN <i>DILAN 1991</i>	58
4.3 ANALISIS RESEPSI PENONTON ATAS ELEMEN KONTEN FILM <i>DILAN 1990</i> DAN <i>DILAN 1991</i>	67
4.3.1 Elemen Plot	68
4.3.2 Elemen Visual	74
4.3.3 Elemen Verbal	80
4.4 KOMPARASI ANTARA <i>DILAN 1990</i> DAN <i>DILAN 1991</i>	84
4.5 MEDIA SOSIAL DAN KAPASITAS KEPENONTONAN.....	90
BAB V PENUTUP	93
5.1 KESIMPULAN	93

5.2 SARAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105
LAMPIRAN I. DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA	105
LAMPIRAN II. SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI NARASUMBER.....	108
LAMPIRAN III. DOKUMENTASI WAWANCARA	112
LAMPIRAN IV. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN	115