

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	1
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	2
KATA PENGANTAR .....	3
DAFTAR GAMBAR .....	7
DAFTAR TABEL.....	8
BAB 1    PENDAHULUAN .....	9
1.1    Latar Belakang.....	9
1.1.1    Latar Belakang Praktis .....	9
1.1.2    Latar Belakang Teoritis.....	14
1.1.3    Tinjauan Konsumen .....	20
1.2    Perumusan Masalah.....	22
1.3    Pertanyaan Riset .....	25
1.4    Tujuan Riset.....	26
1.5    Lingkup Riset .....	26
BAB 2    LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	28
2.1    Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar .....	28
2.1.1    Pembayaran Seluler dan QRIS.....	28
2.1.2    Faktor Dorong – Tarik – Tambat (Push-Pull-Mooring Factor) .....	29
2.1.3    UTAUT .....	33
2.2    Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap kinerja yang diharapkan.....	40
2.3    Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap kinerja yang diharapkan ...	41
2.4    Pengaruh Kinerja yang diharapkan terhadap penggunaan QRIS .....	42
2.5    Pengaruh Usaha yang diharapkan terhadap penggunaan QRIS .....	44
2.6    Pengaruh Nilai Moneter pada Niat Mengadopsi QRIS .....	45
2.7    Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Keamanan dan Privasi pada penggunaan QRIS .....	46

2.8	Model Riset .....	48
<b>BAB 3</b>	<b>METODE RISET .....</b>	<b>54</b>
3.1	Pendekatan Riset .....	54
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran .....	56
3.2.1	Kondisi yang memfasilitasi.....	56
3.2.2	Pengaruh Sosial.....	57
3.2.3	Kinerja yang diharapkan .....	58
3.2.4	Usaha yang Diharapkan .....	58
3.2.5	Nilai Moneter .....	59
3.2.6	kepercayaan serta persepsi keamanan dan privasi .....	60
3.2.7	Perilaku Penggunaan.....	61
3.2.8	Skala Pengukuran.....	62
3.3	Desain Pengambilan Sampel .....	62
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner .....	63
3.5	Profil Responden .....	63
3.6	Objek Riset.....	65
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	69
3.8	Instrumen Riset.....	70
3.9	Metode Analisis Data .....	72
3.9.1	Evaluasi Model Pengukuran .....	73
3.9.2	Evaluasi Model Struktural.....	74
3.9.3	Goodness of fit (Model Fit).....	75
3.9.4	Pengujian Hubungan Langsung .....	76
<b>BAB 4</b>	.....	<b>78</b>
4.1	Kualitas Data Penelitian .....	78
4.1.1	Analisis Deskriptif .....	78
4.1.2	Analisis Korelasi .....	79
4.2	Evaluasi Model Pengukuran.....	80
4.2.1	Validitas Indikator.....	80
4.2.2	Internal Consistency Reliability .....	83

4.2.3	Validitas Diskriminan .....	84
4.3	Evaluasi Model Pengukuran.....	85
4.3.1	R Squared .....	85
4.3.2	F-Squared .....	86
4.4	Model Fit .....	87
4.5	Pengujian Hipotesis .....	88
4.5.1	Hipotesis 1 : Pengaruh pengaruh sosial terhadap kinerja yang diharapkan.....	90
4.5.2	Hipotesis 2 : Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Kinerja yang diharapkan .....	92
4.5.3	Hipotesis 3 : Pengaruh Kinerja yang diharapkan terhadap penggunaan QRIS	94
4.5.4	Hipotesis 4 : Pengaruh Usaha yang diharapkan terhadap penggunaan QRIS	96
4.5.5	Hipotesis 5 : Pengaruh Nilai Moneter terhadap penggunaan QRIS .....	98
4.5.6	Hipotesis 6 : Pengaruh Kepercayaan serta Persepsi Keamanan dan Privasi pada Penggunaan QRIS. ....	101
4.6	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	103
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Kontribusi Teoritis.....	108
5.3	Kontribusi Praktis .....	109
5.4	Keterbatasan Riset .....	109
5.5	Arahan Riset Mendatang .....	110
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
	<b>LAMPIRAN Tabel Profil Responden.....</b>	<b>115</b>