



ABSTRACT

This study analyzes how the religiosity differences among American Christian women are represented in the series *Young Sheldon* from seasons one to six and reveals the discourse behind these differences. The analysis uses the Post-Nationalist approach and Stuart Hall's representation theory, with two approaches: reflective and constructionist. To explore how meaning is constructed in the constructionist approach, the study applies Barthes' semiotic theory and Foucault's concept of power and knowledge.

The results of the study show that the religiosity of American Christian women is represented through their relationship with God, as shown through religious attitudes and actions, such as church attendance, prayer, and understanding of God. Furthermore, women's religiosity is also represented through the application of Christian values in the family and society, such as the role in maintaining the family's faith and the application and maintenance of Christian values in society. In contrast, the representation of women who are not religious is shown to emphasize the image of religious women.

Based on the differences in women's religiosity from three different generations, Mary and Veronica are represented as religious women who show two main discourses. First, religious women accept and believe in the construction of women as the "church of the family", which strengthens the subordination of women as supporters in the family and church. Similar structures are also passed down to the next generation, as happened to Generation X, who experienced gender subordination in the family, although not in the church. Second, the differences in religiosity show the trend of secularization and the growth of the group of non-religious people (nones) in American society, as represented by the Great, late Boomers, and X generations, influenced by modernity, knowledge, and media.

Keywords: "church of the family", construction, religiosity, secularization, women, *Young Sheldon*.



INTISARI

Penelitian ini menganalisis representasi perbedaan religiusitas perempuan Kristen Amerika dalam serial *Young Sheldon* musim pertama hingga keenam, serta mengungkapkan wacana di balik perbedaan religiusitas tersebut. Analisis dilakukan dengan menggunakan pendekatan Post-Nationalist dan teori representasi Stuart Hall dengan dua pendekatan, yaitu reflektif dan konstruksionis. Untuk melihat bagaimana makna dikonstruksi dalam pendekatan konstruksionis, penelitian ini menggunakan teori semiotik Barthes dan konsep kekuasaan dan pengetahuan dari Foucault.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas perempuan Kristen Amerika direpresentasikan melalui hubungan dengan Tuhan yang ditunjukkan melalui sikap dan tindakan beragama, seperti kehadiran gereja, doa, dan pemahaman terhadap Tuhan. Selanjutnya, religiusitas perempuan juga direpresentasikan melalui penerapan nilai-nilai Kristen dalam keluarga dan masyarakat, seperti peran dalam menjaga iman keluarga serta penerapan dan pemeliharaan nilai-nilai Kristen dalam masyarakat. Sebaliknya, representasi perempuan yang tidak religius ditampilkan untuk menegaskan citra perempuan religius.

Berdasarkan perbedaan religiusitas perempuan dari tiga generasi yang berbeda, Mary dan Veronica direpresentasikan sebagai perempuan religius yang menunjukkan dua wacana utama. Pertama, perempuan religius menerima dan mempercayai konstruksi wanita sebagai “gereja keluarga” yang memperkuat subordinasi perempuan sebagai pendukung dalam keluarga dan gereja. Struktur serupa juga diturunkan pada generasi berikutnya, seperti yang terjadi pada generasi X yang mengalami subordinasi gender dalam keluarga, meskipun tidak dalam gereja. Kedua, perbedaan religiusitas menunjukkan adanya tren sekularisasi dan pertumbuhan kelompok orang yang tidak memiliki agama (nones) di kalangan masyarakat Amerika, seperti yang diwakili oleh Generasi Hebat, Boomers akhir, dan X, yang terpengaruh oleh modernitas, pengetahuan, dan media.

Kata kunci: “gereja keluarga”, konstruksi, nones, religiusitas, sekularisasi, wanita, *Young Sheldon*.