

**PERAN DAYA TARIK PESAN PADA HUBUNGAN TIPE PEMENGARUH
DAN INTERAKTIVITAS PEMENGARUH TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN PRODUK HIJAU DALAM BINGKAI TEORI
KREDIBILITAS SUMBER DAN TEORI KEHADIRAN SOSIAL**

Disertasi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Doktor
Program Studi Doktor Ilmu Manajemen



Oleh:
Jein Sriana Toyib
19/450160/SEK/00632

MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

Disertasi

**Peran Daya Tarik Pesan Pada Hubungan Tipe Pemengaruh Dan
Interaktivitas Pemengaruh Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau
Dalam Bingkai Teori Kredibilitas Sumber Dan Teori Kehadiran Sosial**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Jein Sriana Toyib
19/450160/SEK/00632

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal Jumat, 17 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Tim Penguji



Prof. Nurul Indarti, Siviløkonom, Cand.Merc., Ph.D.
NIP. 197608031999032003

Promotor



Prof. BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
NIP. 196105201987031003

Penguji 1



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M, Ph.D.
NIP. 197805202005011002

Ko. Promotor 1



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP. 196805221994031002

Penguji 2



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
NIP. 196707071994022001

Ko. Promotor 2



Widya Paramita, M.Sc., Ph.D.
NIP. 198610112015042002

Penguji 3



Dr. Singgih Santoso, M.M.
NIP.

Penguji 4



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
NIP. 197803252010121001

Penguji 5



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA
NIP. 197601172002122001

Disertasi ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Doktor
Tanggal

Ketua Program Doktor Ilmu Manajemen



Prof. Mamduh M. Hanafi, MBA., Ph.D.
NIP. 196507241990031003

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., MSM., Ph.D.
NIP. 197805202005011002