

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
Surat Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
GLOSARIUM.....	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	2
B. Permasalahan.....	10
1. Rumusan masalah	11
2. Pertanyaan penelitian	11
C. Keaslian Penelitian.....	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
E. Urgensi dan Kebaruan Penelitian.....	13
F. Teorisasi	14
1. Tinjauan pustaka	15
2. Landasan teori	21
3. Konseptualisasi	23
4. Hipotesis/asumsi penelitian.....	25
G. Metodologi Penelitian	25
1. Metode penelitian.....	26
2. Analisis struktur jaringan	29
3. Analisis kelompok jaringan	31
4. Analisis aktor	32
5. Analisis pesan propaganda.....	33

6. Jadwal penelitian.....	35
H. Limitasi Penelitian	35
I. Sistematika Penyajian	36
BAB II PROPAGANDA DIGITAL, ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI, ANALISIS JARINGAN MEDIA SOSIAL, DAN KOMUNIKASI POLITIK	37
A. Propaganda Digital.....	37
B. Aktor, Pesan, dan Media Propaganda Digital	47
C. Analisis Jaringan Komunikasi	68
D. Analisis Jaringan Media Sosial	72
E. Komunikasi Politik	72
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM PROPAGANDA DIGITAL SELAMA PILPRES	80
A. Propaganda Digital Selama Pilpres	81
B. Propaganda Digital Selama Pilpres di Luar Negeri	99
C. Posisi Masyarakat Indonesia dalam Propaganda digital	113
D. Respon masyarakat terhadap propaganda digital	130
BAB IV STRUKTUR JARINGAN, BENTUK PROPAGANDA DIGITAL,	137
A. Sebelum Penetapan Pasangan Capres dan Cawapres.....	138
B. Penetapan Pasangan Capres dan Cawapres.....	164
C. Penetapan Nomor Urut Capres dan Cawapres	172
D. Masa kampanye.....	180
E. Debat capres dan cawapres	190
F. Aktor-aktor Propaganda Selama Pilpres 2024	246
BAB V PESAN PROPAGANDA DIGITAL SELAMA PILPRES 2024.....	253
A. Pesan Manipulatif dalam Propaganda Digital.....	254
B. Ringkasan.....	286
BAB VI PENUTUP	288
A. Diskusi	288
B. Kesimpulan	290
DAFTAR PUSTAKA.....	298
LAMPIRAN.....	323