

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdila, Reynas. (2021). Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Kedua di Dunia. Dikutip pada tanggal 16 Juli dari <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/09/26/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia>
- Bungin, Burhan. (2007). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial, Edisi II. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi, edisi revisi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. & Jerome McCarthy. (2008). Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Cheng, Hong., Kotler, Philip., & Lee, Nancy R. (2011). *Social Marketing for Public Health Global Trends and Success Story*. Massachusetts, USA: Jones and Bartlett Publishers
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Heryanana, Ade. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. 4-5.
- Hernawardi, (2019). Produksi Sampah di NTB Capai 3.388 Ton Setiap Hari. Gatra.com. Dikutip pada tanggal 16 Juli dari <https://www.gatra.com/news-412510-politic-produksi-sampah-di-ntb-capai-3388-ton-setiap-hari.html>
- Keraf A. Sonny. (2010). Etika Lingkungan Hidup. Jakarta : Kompas.
- Kennedy, John E., & R. Dermawan Soemanagara. (2009). Marketing Communication, Taktik & Strategy. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer, Kelompok Gramedia.
- Kennedy, Jhon E. (2004). Strategi Pemilihan Media, Visual, dan Pesan di Media Cetak, Elektronik, dan Outdoor Promotion. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip & Zaltman, Gerald. (1971). *Social Marketing: An Approach To Planned Social Change*. Journal of marketing. Vol 35, 3-12. DOI: 10.2307/1249783.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Prof. (2018). *Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relations di BUMN dan Perusahaan Swasta*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 15, 171-188. DOI: 10.24002/jik.v15i2.1480.
- Kriyantono, R. (2017). Teori public relations perspektif barat dan lokal: Aplikasi penelitian dan praktik. Jakarta, Indonesia: Kencana
- Kurnianti, Apsari Wahtu. (2017). Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK. Jurnal Komunikasi dan Kajian Media. Vol 1 (1), 69-84. DOI: 10.31002/JKKM.V1I1.392
- Laksana, Fajar. (2008). Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lee, N. R., Kotler, P. (2011). Social Marketing: Influencing Behaviors for Good. India: SAGE Publications.

- Leverty, Sally. (2008). *NGOs, the UN and APA*. Dikutip pada tanggal 06 Februari 2024 dari <https://www.apa.org/international/united-nations/publications>
- Lefebvre, R.C., & Flora, J.A. (1998). Social Marketing and Public Health Intervention. *Journal of Health Education & Behavior*, 15(23), 299.
- Lombok Eco Market. *About Us*. Dikutip pada tanggal 20 Desember 2023 dari <https://www.lombokecofleamarket.com/about>
- Mahadika, A., & Satria, V R. (2021). The Tradition of Sasak Tribe in Sade Village, Central Lombok, Indonesia. *International Journal of Social Science and Religion (IJSSR)*, 2 (3), 258-295.
- McLean, Geoffrey. (2010). *Social Marketing*. SBS Higher Degree Research Student Conference.
- Miller, K. (2004). Interpretive Perspectives on Theory Development. In *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*. Boston, Massachusetts: McGraw-Hill.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moriansyah, La. (2015). *Media Social: Antecedents and Consequences*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. Vol. 19
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nababan, A. (2003). *Pengelolaan Sumberdaya Alam Berbasis Masyarakat Adat. Pelatihan Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah*. Bogor: Pusat Penelitian Lingkungan Hidup IPB.
- Pudjiastuti, Wahyuni (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Obor Indonesia
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rizal, Veby Zilfania. (2019). Komunikasi Pemasaran Media Sosial *Instagram* Pada Toko Kue Selebriti Bandung Makuta (@Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek. *Inter Komunka: Jurnal Komunikasi*. Vol 4 (1). P-ISSN: 25483749 E-ISSN: 26154420
- Robert K. Yin. (2014). *Case Study Research Design and Methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Sagala, Riski & Kusumastuti, Yatri. (2017). *Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood, WWF-Indonesia*. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*. Vol 1, 55-56. DOI: 10.29244/jskpm.1.1.55-64.
- Srisusilawati, Popon & M. Andri Ibrahim & Randi Ganjar. (2019). Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol IX (1). 66-71 DOI: 10.21927/jesi.2019.9(1).65-71
- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta
- Suwarso, Widha. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial oleh Organisasi Non Profit*. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 3, 1-10. DOI: 10.33822/v3i1.1357.

- Tian, Guang & Luis Borges. (2012). *The Effectiveness of Social Marketing Mix Strategy: Towards an Anthropological Approach*. International Journal of Business Anthropology vol. 3 (1)
- Yemima, Kezea & Rusdi, Farid. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Borneo Orangutan Survival Foundation (BOS Foundation) melalui Instagram*. Prologia. Vol 4, 35-40. DOI: 10.24912/pr.v4i1.6425.
- Vakil, Anna. (1997). Confronting the Classification Problem: Toward a Taxonomy of NGOs. World Development. 25. 2057-2070. 10.1016/S0305-750X(97)00098-3.
- Venus, Antar. (2004). Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Z, Zulfakriza. (2018). Melihat Kembali Gempa Lombok 2018 dan Sejarah Kegempaanannya. Dikutip pada tanggal 16 Juli dari <https://regional.kompas.com/read/2018/09/23/11321551/melihat-kembali-gempa-lombok-2018-dan-sejarah-kegempaanannya?page=all>
- Zuhdi, Muhammad Harfin. (2018). *Kearifan Lokal Suku Sasak Sebagai Model Pengelolaan Konflik di Masyarakat Lombok*. Mabasan. Vol. 12 (1), 5-22. DOI: 10.26499/mab.v12i1.34.