

PENDIDIKAN ETIKA BISNIS, MACHIAVELLIANISME, GENDER, DAN INTENSI MELAKUKAN MANAJEMEN LABA

Amanda Putri Tiawarman

NIM. 20/461107/EK/23063

Dosen pembimbing: Prof. Bambang Riyanto, LS, M.B.A, Ph.D.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pendidikan etika bisnis, Machiavellianisme, dan gender terhadap intensi individu untuk terlibat dalam praktik manajemen laba. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dalam bentuk Google Form yang berisi pertanyaan tertutup. Kuesioner penelitian disebarkan secara *online* kepada mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi FEB UGM yang merupakan subjek dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini, uji kualitas instrumen penelitian dilakukan dengan Cronbach's Alpha untuk menguji reliabilitas instrumen. Sementara itu, pengujian hipotesis dilakukan dengan dua metode, yakni ANOVA 2 x 2 dan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan uji ANOVA 2 x 2 yang dilakukan, baik pendidikan etika bisnis maupun gender tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi manajemen laba. Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, juga tidak ditemukan adanya pengaruh antara kepribadian Machiavellianisme dengan intensi individu untuk terlibat dalam praktik manajemen laba.

Kata kunci: Pendidikan etika bisnis, Machiavellianisme, Gender, Manajemen laba

BUSINESS ETHICS EDUCATION, MACHIAVELLIANISM, GENDER, AND EARNINGS MANAGEMENT INTENTION

Amanda Putri Tiawarman

NIM. 20/461107/EK/23063

Thesis Advisor: Prof. Bambang Riyanto, LS, M.B.A, Ph.D.

ABSTRACT

This study was conducted to examine the influence of business ethics education, Machiavellianism, and gender on individual intentions to engage in earnings management practices. The research employs a survey method, utilizing a structured questionnaire distributed via Google Forms. The questionnaire consists of closed-ended questions and was disseminated online to students enrolled in the Accounting Study Program at FEB UGM, who served as the subjects in this study.

In this study, the quality test of the research instrument was carried out using Cronbach's Alpha to test the reliability of the instrument. Meanwhile, hypothesis testing was carried out using two-way ANOVA and simple linear regression analysis.

The results of the two-way ANOVA indicate that neither business ethics education nor gender has a significant effect on earnings management intentions. Furthermore, the simple linear regression analysis reveals no significant relationship between Machiavellianism and individual intentions to engage in earnings management practices.

Keywords: Business ethics education, Machiavellianism, Gender, Earnings management