

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahaan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian	14
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Desain Organisasi	16
2.2. Model Bintang	19
2.2.1. Strategi	19
2.2.2. Struktur	21
2.2.3. Proses	23
2.2.4. Sistem Penghargaan.....	26
2.2.5. Sumber Daya Manusia	27
2.3. Profil Perusahaan PT Brantas Abipraya (Persero).....	28
2.3.1. Visi dan Misi Perusahaan	32
2.3.2. Struktur Organisasi	32
2.3.3. Pencapaian Kinerja Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Desain Penelitian	36
3.2. Metode Pengumpulan Data	36
3.3. Desain Instrumen Pengumpulan Data	37
3.4. Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Data	41
4.2. Desain Organisasi yang ada saat ini pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero)	41

4.2.1. Strategi yang ada saat ini pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	44
4.2.2. Struktur yang ada saat ini pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	51
4.2.3. Proses yang ada saat ini pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	53
4.2.4. Sistem Penghargaan yang ada saat ini pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	58
4.2.5. Sumber Daya Manusia yang ada saat ini pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero)	64
4.3. Arah Strategik Baru pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	67
4.3.1. Arah Strategik Baru Terhadap Strategi Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	68
4.3.2. Arah Strategik Baru Terhadap Struktur Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	70
4.3.3. Arah Strategik Baru Terhadap Proses Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	72
4.3.4. Arah Strategik Baru Terhadap Sistem Penghargaan Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	76
4.3.5. Arah Strategik Baru Terhadap Sumber Daya Manusia Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero).....	77
4.4. Desain Organisasi Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero) terhadap Upaya Arah Strategik Baru.....	77
4.4.1. Strategi terhadap Desain Organisasi Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero) terhadap Upaya Arah Strategik Baru.....	78
4.4.2. Struktur terhadap Desain Organisasi Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero) terhadap Upaya Arah Strategik Baru	81
4.4.3. Proses terhadap Desain Organisasi Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero) terhadap Upaya Arah Strategik Baru.....	82
4.4.4. Sistem Penghargaan terhadap Desain Organisasi Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero) terhadap Upaya Arah Strategik Baru	84
4.4.5. Sumber Daya Manusia terhadap Desain Organisasi Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero) terhadap Upaya Arah Strategik Baru	85



4.5. Desain Organisasi yang Paling Optimal Diterapkan pada Unit Bisnis Properti PT Brantas Abipraya (Persero) untuk Mendukung Pencapaian Tujuan Perusahaan.....	86
BAB V SIMPULAN	90
5.1. Simpulan	90
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	99