

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Keaslian Penelitian .....	6
1.6 Batasan Operasional .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	16
2.1 Tenunan Muna .....	16
2.2 Industri Tenun .....	18
2.3 Pendekatan Geografi .....	19
2.4 Strategi Pemasaran .....	22
2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	26
2.6 Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	28
2.7 Analisis SWOT .....	31
2.8 Kerangka Pemikiran .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Lokasi Penelitian .....	36
3.2 Populasi .....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	37



3.4 Analisis Data .....	40
3.5 Tahapan Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Pelaku Rantai Nilai.....	45
4.2 Rantai Nilai Tenun Muna.....	51
4.3 Distribusi Pemasaran Tenun Muna .....	69
4.4 Strategi Pemasaran Tenun Muna.....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>