

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, B. (2020). *Analisis Komparatif Machine Learning untuk Klasifikasi Kejadian Stunting*. Jawa Tengah: CV. Pena.
- Alamsyah (2021). Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik. *Jurnal Dialektika Komunika*, 9(1), 1-11. <https://doi.org/10.33592/dk.v9i1.1378>
- Albar, M. R., & Hambali, H. (2024). Efektivitas Tahapan Perencanaan Pembangunan Dalam (Musrenbang) Di Kecamatan Pohjentrek Kabupaten Pasuruan. *Almufi Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(3), 243-253. <https://almufi.com/index.php/ASH/article/view/356/218>
- Ardipadanto, A. (2020). Sinergitas Alat Kelengkapan Dprd Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Pembuatan Peraturan Daerah. *Kajian*, 25(1), 53-73. <https://vs-dprexternal3.dpr.go.id/index.php/kajian/article/view/1888/896?csrt=16955942146553844111>
- Ariyansyah, A. O., & Susena, K. C. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Mempromosikan Usaha Rumah Tangga Kedai Ken Al. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 3(2), 291-294.
- Cahyaningtyas, A. H., & Adnan, M. -. (2022). Legislatur Milenial dan Citra DPRD Kota Surakarta Periode 2019-2024. *Journal of Politic and Government Studies*, 11(2), 1-18. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/33267>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Devi, L. V., Wisudawanto, R., & Pratiwi, D. R. (2022). Citra DPRD Kota Surakarta yang Dibentuk melalui Karakteristik Opini Publik dalam Peran Humas sebagai Communicator. *1<sup>ST</sup> E-Proceeding SENRIABDI 2021*, 1(1), 1148-1154.
- Dipa, A. K., Hafiar, H., & Rahmat, A. (2022). Pola Pengelolaan Media Komunikasi Publik Perguruan Tinggi Dalam Membentuk Online Reputation. *Jurnal Ilmu*

*Komunikasi UHO, 7(2), 292-316.*

<http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v7i2.24561>

Dwiyanto, Agus. 2011. *Mengembalikan Kepercayaan Publik melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Effendi, O. U. (2018). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Gayatri, G., & Siahaan, V. M. (2019). *Indeks Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik*. Jakarta: Puslitbang Aptika dan IKP.

Ginting, N. M., & Aziz, I. R. (2024). Mengungkap Kasus Jembatan Siak IV Sebagai Dampak Korupsi Politik di Riau. *Milthree Law Journal, 1(2)*, 181-209. <https://doi.org/10.70565/mlj.v1i2.8>

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences.

Maulvi, H. R & Lusiana, E.(2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi, 14(1)*, 92-101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review, 20(3)*, 709-734.

Mishler, W., & Rose, R. (2001). What are the origins of political trust? Testing institutional and cultural theories in post-communist societies. *Comparative Political Studies, 34(1)*, 30-62. DOI:10.1177/0010414001034001002

Muchtar, M., Hermana, D., Hanifah, H., & Anggraeni, W. (2023). Peran Media Komunikasi Pemerintahan Dan Perilaku Birokrasi Dalam Pelayanan Publik (Studi Pada Kecamatan Tarogong Kaler Garut). *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik, 10(1)*, 179–188. <https://doi.org/10.37676/professional.v10i1.3932>

Murhaini, S., Jayuska, R., & Pratiwi, P. F. P. (2020). Evaluation of the Role of The Regional Regulation Forming Board of the Regional Representatives Council of Central Kalimantan Province in the 2014-2019 Period in The Formation of Regional Regulations. *Jurnal Hukum Agama Hindu, 1(1)*, 100-119.

- Nandini, S. (2017). Fungsi Kehumasan Dalam Pemerintahan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Nasution, A., & Suryadi, I. (2019). Transparansi Informasi dan Kepercayaan Publik terhadap Pemerintah Daerah. *Jurnal Administrasi Publik Indonesia*, 6(2), 45-60.
- Prasojo, H. (2023). Elections: Between The Realization Of The People's Will And The Threat Of Oligarchy. *Soedirman Law Review*, 5(3).  
<https://doi.org/10.20884/1.slr.2023.5.3.14204>
- Purba, H. S. (2023). Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Di Kota Tanjungbalai. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 7(1), 1-15. <http://dx.doi.org/10.30829/komunikologi.v7i1.16598>
- Putra, I. N. (2008). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Putra, R., & Santoso, B. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Transparansi Pemerintah Daerah. *Jurnal Administrasi Publik*, 15(2), 123-135.
- Putra, H. A., & Wibowo, S. (2020). *Kepercayaan Publik dalam Perspektif Komunikasi dan Administrasi Publik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sahputra, D. (2020). Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*. 6 (2). DOI: 10.31289/simbolika.v6i2.4069
- Sahputra, D. (2020). Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi Communication Management A Communication Approach. *Jurnal Simbolika*, 6(2), 1-11. DOI: 10.31289/simbolika.v6i2.4069
- Sandi, J. R. A., & Satriawan, B. H. (2024). Telaah Pelaksanaan Sosialisasi Rancangan Peraturan Daerah dan Peraturan Daerah oleh DPRD Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(1), 27-34.  
<https://doi.org/10.36982/jpg.v9i1.3652>
- Sarwani. (2021). Pelayanan Komunikasi Pemerintahan Dalam Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Daerah Kepada Stakeholder di Kalimantan Selatan. *PAKMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 111-120.  
<https://doi.org/10.54259/pakmas.v1i2.106>

- Sjoraida, R., Rachmawati, R., & Andriani, F. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Humas Pemerintahan. *Jurnal Komunikasi*
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, M. S. D. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Supriyanto, D., Nuryanti., & Noegroho, A. (2024). Media Sosial dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah. *Journal of Social Science Research*, 4(4), 7796-7810.  
<https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14048>
- Suryadi, T. (2020). *Partisipasi Publik dan Transparansi Pemerintah di Era Digital*. Jakarta: Pustaka Demokrasi.
- Utami, P. (2023). Transformasi Administrasi Publik: Inovasi Dan Adaptasi Menuju Efisiensi Dan Pelayanan Publik Berkualitas. *Papatung: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik*, 6(2), 1-9.  
<https://doi.org/10.54783/japp.v6i2.726>
- Wulandari, D. R. J., & Vanel, Z. (2024). Strategi Komunikasi Eksternal Humas Polda Kalteng Untuk Menjaga Citra Positif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 56-71. <https://doi.org/10.35326/medialog.v7i2.6251>
- Wuryandanu, H. (2024). Kewenangan Dewan Perwakilan Daerah Dalam Penguatan Otonomi Daerah Menurut Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 7(1), 217-229.  
<https://doi.org/10.47647/jsh.v7i1.2248>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and. Methods (Sixth Editions)*. Singapore: SAGE Publications, Inc.
- Yusuf, A. M (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, M. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenama DÍA.

Yousafzai et al. (2003). Pengaruh kepercayaan dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian E-commerce pada tokopedia.com di Jakarta Pusat. *Institusi ilmu sosial dan manajemen STIAMl*. 2016.1.3. <https://doi.org/10.31334/reformasi.v3i1.100.g88>

## LAMPIRAN

### a. Dokumentasi Bersama Informan



### b. Data Hasil Wawancara

Interview Guide

Informan Humas DPRD Provinsi Kalimantan Tengah

Nama : Noriko Yunanto, S.H., M.A.P.

Umur : 36 Tahun

Pekerjaan/Jabatan: *Pranata Humas Ahli Muda*

***Pertanyaan Mengenai Tugas dan Fungsi Humas DPRD***

#### **1. Apa tugas utama Humas DPRD?**

Humas DPRD bertanggungjawab melaksanakan pelayanan informasi dan publikasi kelembagaan baik DPRD dan Sekretariat DPRD. Sehari – hari, Humas DPRD melakukan peliputan, pendokumentasian hingga publikasi kegiatan DPRD dan Sekretariat DPRD.

#### **2. Bagaimana struktur organisasi Humas DPRD?**



Secara struktur, Humas DPRD berada di Bagian Persidangan, Perundang – Undangan dan Kehumasan. Pembagian tugas dilaksanakan mengikuti uraian tugas Fungsional Pranata Humas.

**3. Apa fungsi utama Humas dalam mendukung tugas DPRD?**

Humas mendukung tugas DPRD dalam menyampaikan agenda -agenda DPRD serta informasi jadwal harian DPRD kepada awak media.

***Pertanyaan Mengenai Strategi dan Program Kerja Humas DPRD***

**4. Apa strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas DPRD untuk mengelola hubungan dengan media dan masyarakat?**

Humas DPRD senantiasa menjalin hubungan baik, jujur dan otentik dengan media dan Masyarakat dengan mengedepankan asas keterbukaan.

**5. Apa saja program kerja tahunan Humas DPRD?**

Selama ini belum ada program kerja tahunan yang digelar. Mungkin terakhir kali Rapat Bersama awak media terkait persiapan pelantikan Anggota DPRD Masa Jabatan 2024 – 2029.

**6. Bagaimana Humas DPRD memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya?**

Humas DPRD saat ini sedang membangun media sosial Facebook, Instagram dan Youtube.

***Pertanyaan Mengenai Hubungan dengan Media dan Masyarakat***

**7. Bagaimana proses Humas DPRD dalam menangani permintaan informasi dari media?**

Bila ada permintaan informasi dari awak media, maka bisa melalui PPID.

**8. Apa saja langkah yang diambil oleh Humas DPRD untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas informasi kepada publik?**

Dalam menyajikan informasi Humas DPRD senantiasa memberikan informasi sesuai fakta yang sedang terjadi di DPRD.

**9. Bagaimana Humas DPRD menangani berita negatif atau krisis komunikasi?**

Saat ini belum ada protocol khusus untuk krisis komunikasi, karena sejak awal Humas DPRD senantiasa mencoba membangun komunikasi yang baik dengan berbagai pihak.

***Pertanyaan Mengenai Tantangan dan Solusi***

**10. Apa tantangan terbesar yang dihadapi oleh Humas DPRD dalam menjalankan tugasnya?**

Tantangan terbesar saat ini adalah Humas DPRD beradaptasi dengan Anggota DPRD Masa Jabatan 2024 – 2029 dan kurangnya SDM Kehumasan ditengah padatnya agenda DPRD dan Sekretariat DPRD.

**11. Apa langkah-langkah yang dilakukan untuk mengatasi tantangan tersebut?**

Saat ini Humas DPRD secara terarah membangun pondasi infrastruktur informasi. Meski mungkin berjalan pelan, namun kami bergerak maju. Semoga hal baik datang dari segala penjuru, amin.

***Pertanyaan Penutup***

**12. Apa harapan Anda terhadap peran Humas dalam lembaga DPRD ke depannya?**

Harapan Humas DPRD bisa mendapat tambahan SDM dan dapat mengikuti seminar dan acara kehumasan Tingkat nasional, agar wawasan bisa bertambah luas.

**13. Adakah pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat terkait peran DPRD dan Humasnya?**

Humas DPRD hari ini senantiasa “Membangun Sinergi, Memperkuat Kolaborasi dengan semua stakeholder termasuk masyarakat untuk “Bersama DPRD Membangun Kalimantan Tengah”.



Informan Humas DPRD Provinsi Kalimantan Tengah

Nama : Rofie Aryandy

Umur : 36 Tahun

Pekerjaan/Jabatan: Tim Humas - Multimedia

***Pertanyaan Mengenai Peran Humas dalam Pengelolaan Media Komunikasi***

**1. Bagaimana peran utama Humas DPRD dalam pengelolaan media komunikasi untuk meningkatkan citra lembaga?**

Humas DPRD memiliki tujuan supaya masyarakat lebih mengetahui bagaimana kegiatan para dewan selama ini dan lebih paham kepada fungsi DPRD. Selain untuk meningkatkan popularitas DPRD di tengah masyarakat, memberikan wadah untuk aspirasi masyarakat menjadi salah satu hal yang dipertimbangkan dalam setiap pembuatan konten di media sosial Instagram dan facebook DPRD Prov. Kalteng. Karna Salah satu kewajiban DPRD selaku wakil dari pada masyarakat untuk memberikan informasi dan wadah untuk menyampaikan aspirasi.

**2. Apa saja media komunikasi yang dikelola oleh Humas DPRD?**

Dalam peningkatan informasi kepada publik humas DPRD memberikan pelayanan informasi melalui facebook dan instagram. Karna Media sosial baik facebook dan instagram merupakan salah satu sarana promosi yang efektif bagi kehumasan DPRD karena memiliki banyak manfaat jangkauan luas, menemukan konsumen/user, dapat menerima feedback dari konsumen/user dan analisis konsumen/user.

**3. Bagaimana pendekatan Humas dalam mengembangkan pesan-pesan komunikasi yang akan disampaikan kepada publik?**

Pesan komunikasi saat ini dikemas dengan visual yang menarik dengan menggunakan aplikasi Canva.

***Pertanyaan Mengenai Strategi Pencitraan dan Manajemen Media***

**4. Apa strategi Humas DPRD dalam menjaga dan meningkatkan citra lembaga melalui media?**

Strategi saat ini masih menggunakan pola komunikasi langsung/interaksi langsung yang komunikatif dan keterbukaan.

**5. Bagaimana Humas DPRD mengukur efektivitas kampanye komunikasi yang dilakukan?**

KPI yang menurut kami bisa lihat saat ini adalah tidak adanya isu negative terhadap Lembaga DPRD.

**6. Apakah ada program atau inisiatif khusus yang dirancang untuk mengubah persepsi negatif publik atau mengatasi krisis citra?**

Beberapa waktu lalu ada sebuah akun media sosial yang mengunggah ulang berita lama (negative), entah apa motifnya. Humas DPRD segera menyampaikan ke beberapa rekan media, selepas itu berita lama tersebut di take down dan docounter oleh rekan media lainnya. Hubungan baik dan jujur sangat kami rasakan.

*Pertanyaan Mengenai Pengelolaan Hubungan dengan Media*

**7. Bagaimana hubungan Humas DPRD dengan media lokal dan nasional?**

Saat ini DPRD memiliki kontrak media dengan Media Lokal dan Nasional. Melalui instrument tersebut, kami memfasilitasi rekan media.

**8. Apa langkah-langkah yang dilakukan oleh Humas DPRD untuk memastikan pemberitaan media yang positif?**

Saat ini kami mengajak serta media untuk berkolaborasi, seperti pertemuan (media gathering) sebelum prosesi pelantikan beberapa waktu lalu. Melalui forum ini rekan media merasa dihargai dan bisa menyampaikan banyak masukan.

**9. Bagaimana Humas menangani media yang memberikan pemberitaan negatif tentang DPRD?**

Bila ada pemberitaan negative terhadap institusi DPRD, Humas DPRD akan mengkonfirmasi dan memberikan penjelasan sebagaimana adanya.

*Pertanyaan Mengenai Penggunaan Media Sosial dan Platform Digital*

**10. Bagaimana Humas DPRD memanfaatkan media sosial untuk membangun citra lembaga?**

Media Sosial Facebook, Instagram dan YouTube yang sedang dibangun saat ini menggambarkan agenda – agenda DPRD. Meski masih jauh dari sempurna, kami memulainya dengan niat dan cara – cara baik.

**11. Apa konten atau pesan yang paling efektif dalam membangun citra positif di media sosial?**

Masyarakat ingin tahu agenda – agenda DPRD, seperti rapat kerja, rapat gabungan dan rapat paripurna.

**12. Apakah ada kampanye digital yang sukses dalam meningkatkan citra DPRD? Bisa diceritakan lebih lanjut?**

Saat ini belum ada kampanye digital yang secara spesifik dibangun. Ke depan harapannya bisa dibuat.

*Pertanyaan Mengenai Tantangan dan Solusi*

**13. Apa tantangan utama yang dihadapi Humas DPRD dalam mengelola media komunikasi untuk meningkatkan citra?**

Tantangan saat ini adalah kurangnya SDM, perangkat pendukung (tablet/HP) dan dinamika politik ataupun pergeseran kekuasaan.

**14. Apa langkah-langkah strategis yang diambil untuk mengatasi tantangan tersebut?**

Humas DPRD senantiasa menyampaikan ke Pimpinan terkait kendala yang dimaksud, jika ditanyakan. Karena saat ini sebagian personil Humas DPRD juga membantu melaksanakan fungsi keprotokolan.

*Pertanyaan Penutup*

**15. Apa harapan dan visi Humas DPRD ke depannya dalam mengelola media komunikasi untuk meningkatkan citra lembaga?**

Humas DPRD bisa memfasilitasi kepentingan Masyarakat kepada Anggota DPRD, supaya tidak tersumbat.

**16. Adakah pesan atau informasi tambahan yang ingin disampaikan kepada publik terkait peran Humas dalam pencitraan DPRD?**

Humas DPRD hari ini senantiasa “Membangun Sinergi, Memperkuat Kolaborasi dengan semua stakeholder termasuk masyarakat untuk “Bersama DPRD Membangun Kalimantan Tengah”.