

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
2.1. Manajemen Strategi.....	16
2.2. Tingkatan Strategi.....	18
2.3. Strategi Korporat.....	18
2.4. Lingkungan Eksternal.....	20
2.4.1. Analisis Lingkungan Makro.....	20
2.4.2. Analisis Lingkungan Industri dan Kompetitif Perusahaan	23
2.4.3. Key Success Factor.....	24
2.5. Lingkungan Internal	24
2.5.1. Resources Based View	25
2.5.2. Analisis Rantai Nilai.....	25
2.5.3. Analisis Penilaian Kekuatan Kompetitif.....	26
2.5.4. Keunggulan Bersaing	27
2.6. SWOT.....	28
2.7. Strategi Bersaing	28
BAB III.....	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3. Kerangka Penelitian	31
3.4. Metode Analisis Data	32
3.5. Analisis Lingkungan Eksternal	33
3.5.1. Analisis Lingkungan Makro.....	33

3.5.2.	Analisis Lingkungan Industri dan Kompetitif Perusahaan	33
3.5.3.	Analisis Key Success Factor	34
3.6.	Analisis Lingkungan Internal.....	35
3.6.1.	Analisis VRIO	35
3.6.2.	Analisis Rantai Nilai.....	35
3.6.3.	Analisis Keunggulan Bersaing	36
3.7.	Analisis SWOT	36
3.8.	Profil Bank Mandiri	37
3.8.1.	Visi dan Misi Bank Mandiri.....	37
3.9.	Bank Mandiri KCP Pekalongan Kedungwuni	38
BAB IV	40
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	40
4.1.1.	Analisis Lingkungan Makro.....	40
4.1.2.	Hasil Analisis Lingkungan Eksternal	53
4.1.3.	Analisis Lingkungan Industri.....	55
4.1.4.	Hasil Analisis Lingkungan Industri.....	68
4.1.5.	Analisis <i>Key Success Factor</i>	69
4.2.	Analisis Lingkungan Internal.....	69
4.2.1.	Analisis Resources Based View (RBV)	69
4.2.2.	Analisis Keunggulan Kompetitif (VRIO).....	90
4.2.3.	Analisis Rantai Nilai.....	94
4.2.4.	Keunggulan Bersaing	103
4.2.5.	Analisis SWOT	106
4.2.6.	Strategi Bersaing	109
BAB V	111
5.1.	Simpulan.....	111
5.2.	Keterbatasan.....	114
5.3.	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Kinerja Bank KBMI IV Tahun 2023	5
Tabel I.2 Jumlah Jaringan Kantor Cabang Bank Mandiri	9
Tabel I.3 <i>Market Share</i> Kantor Regional Bank Mandiri Juni 2024	10
Tabel I.4 Pangsa Pasar Perbankan Provinsi Jawa Tengah	10
Tabel I.5 Pangsa Pasar Kabupaten/ Kota	11
Tabel III.1 Analisis PESTEL	33
Tabel III.2 Analisis 5 Kekuatan Porter	34
Tabel III.3 Analisis VRIO	35
Tabel III.4 Analisis Rantai Nilai	36
Tabel III.5 Analisis SWOT	36
Tabel III.6 Program Transformasi Bank Mandiri	37
Tabel IV.1 Kedalaman Sektor Keuangan Indonesia Dibandingkan	47
Tabel IV.2 Analisis Lingkungan Eksternal	55
Tabel IV.3 Data Kinerja Perbankan Agustus 2024	56
Tabel IV.4 Pertumbuhan Kinerja Aset dan Laba Bank KBMI 4	57
Tabel IV.5 Jaringan Kantor Bank KBMI IV Tahun 2023	58
Tabel IV.6 Jaringan Kantor Perbankan Kabupaten Pekalongan	58
Tabel IV.7 Tabel SBDK Rata-rata Perbankan Periode Agustus 2024	59
Tabel IV.8 Hasil Analisis Persaingan dalam Industri Sejenis	60
Tabel IV.9 Hasil Analisis Ancaman Pendatang Baru	62
Tabel IV.10 Hasil Analisis Ancaman Produk Pengganti	63
Tabel IV.11 Biaya Administrasi dan Suku Bunga Simpanan KBMI 4	64
Tabel IV.12 Hasil Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	65
Tabel IV.13 Hasil Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	68
Tabel IV.14 Ringkasan Analisis Lingkungan Industri	68
Tabel IV.15 Analisis Key Success Factor	69
Tabel IV.16 Jaringan Kantor Bank Mandiri	71
Tabel IV.17 Kinerja Mesin ATM Bank Mandiri Kabupaten Pekalongan	73
Tabel IV.18 <i>Credit Rating</i> Bank Mandiri	74
Tabel IV.19 Demografi Pegawai Bank Mandiri KCP Pekalongan Kedungwuni ..	82
Tabel IV.20 Ringkasan Analisis Sumber Daya Internal	88
Tabel IV.21 Ringkasan Analisis VRIO	91
Tabel IV.22 Analisis Keunggulan Bersaing	104
Tabel IV.23 Analisis SWOT	107
Tabel IV.24 Hasil Analisis SWOT	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kinerja Industri Perbankan Nasional	2
Gambar I.2 Jumlah Bank dan Kantor Bank	3
Gambar I.3 Penyaluran Kredit dan Penghimpunan DPK	3
Gambar I.4 Penyaluran Kredit, Penghimpunan DPK, dan NPL	4
Gambar I.5 Pertumbuhan <i>Market Share</i> Bank KBMI IV	6
Gambar I.6 Pencapaian Kinerja KCP Kedungwuni	12
Gambar II.1 Proses Pembuatan Strategi dan Pelaksanaan Strategi	18
Gambar II.2 Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
Gambar II.3 Lima Kekuatan Persaingan Industri	23
Gambar III.1 Kerangka Penelitian	32
Gambar IV.1 <i>Hardware Hybrid Smart Branch</i>	77
Gambar IV.2 Struktur Organisasi Bank Mandiri	78
Gambar IV.3 Struktur Organisasi KCP Pekalongan Kedungwuni	79
Gambar IV.4 Top 10 Strongest Indonesian Brands 2024	84
Gambar IV.5 Hasil Analisis Formulasi Strategi Bersaing	110