

ABSTRAK

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni merupakan salah satu jaringan kantor cabang Bank Mandiri yang berada di Kabupaten Pekalongan yang berkegiatan dalam menghimpun Dana Pihak Ketiga dan menyalurkan kredit serta menyediakan jasa perbankan lainnya. Pada perkembangannya, industri perbankan mengalami peningkatan persaingan. Dengan adanya situasi tersebut, sebagai salah satu cabang Bank Mandiri, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni harus memiliki strategi bersaing yang ditetapkan secara matang agar dapat bertahan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi faktor sukses kunci, menganalisis dan mengidentifikasi keunggulan bersaing, dan memformulasikan strategi bersaing PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni dalam melakukan kegiatan bisnisnya.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, dengan melakukan analisis lingkungan eksternal menggunakan analisis lingkungan makro PESTEL dan analisis industri menggunakan *Five Forces* Porter. Analisis lingkungan internal dilakukan dengan analisis sumber daya dan VRIO keunggulan kompetitif. Analisis posisi strategis SWOT dan formulasi strategi bersaing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni dapat menggunakan strategi *best cost provider* untuk dapat bertahan di industri perbankan dan dapat memenangkan persaingan.

Kata kunci: Bank, Kantor Cabang, Keunggulan Kompetitif, dan Strategi BSersaing.

ABSTRACT

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni is one of the Bank Mandiri branch office networks located in Pekalongan Regency which is engaged in collecting Third Party Funds and distributing credit and providing other banking services. In its development, the banking industry is experiencing increasing competition. With this situation, as one of the branches of Bank Mandiri, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni must have a competitive strategy that is determined carefully in order to survive.

This study aims to analyze and identify key success factors, analyze and identify competitive advantages, and formulate competitive strategies for Bank Mandiri, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni in carrying out its business activities.

This study is descriptive qualitative, by conducting an external environmental analysis using PESTEL macro environmental analysis and industry analysis using Porter's Five Forces. Internal environmental analysis is carried out by analyzing resources and VRIO competitive advantages. SWOT perspective position analysis and competitive strategy formulation.

The results of the study show that PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Pekalongan Kedungwuni can use the best cost provider strategy to survive in the banking industry and win the competition.

Keywords: *Bank, Branch Office, Competitive Advantage, and Competitive Strategy*