

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.9 Sistematika Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Compliance Theory</i>	10
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1 Kepatuhan Pajak	12
2.2.2 <i>Compliance Risk Management</i> (CRM)	16
2.2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kantor Pelayanan Pajak Madya Medan dan Kantor Pelayanan Pajak Madya Dua Medan	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3 Instrumen Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perolehan Data	30
4.2 Hasil dan Pembahasan	35
4.2.1 Pengelompokan Wajib Pajak dalam Peta Risiko	37
4.2.1.1 Faktor Pembentuk Risiko CRM	38
4.2.1.2 Prioritas Pengawasan Wajib Pajak	42
4.2.2 Kesesuaian Informasi dalam <i>Compliance Risk Management</i> (CRM) dengan Kepatuhan Wajib Pajak Sesungguhnya	45
4.2.2.1 Kualitas Informasi Risiko Wajib Pajak	45
4.2.2.2 Wajib Pajak dalam Pengawasan	47
4.2.3 Meningkatkan Keandalan Informasi Kepatuhan Wajib Pajak	49
4.2.3.1 Tindak Lanjut Informasi Kepatuhan CRM Wajib Pajak oleh <i>Account Representative</i>	49
4.2.3.2 Pengembangan Pengelollan Risiko Kepatuhan	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan yang Dihadapi dalam Melaksanakan Penelitian	58
5.3 Implikasi Temuan Penelitian	59
Daftar Pustaka	62