

## INTISARI

### **ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI UNTUK MENDUKUNG KEBERLANJUTAN BISNIS PADA PERUSAHAAN MAINTENANCE, REPAIR AND OVERHAUL (MRO) PT GMF AEROASIA TBK**

**Anwar Hidayat**

**21/490028/PEK/28083**

Sebagai perusahaan *Maintenance, Repair, and Overhaul* (MRO) aviasi terkemuka, PT. GMF AeroAsia Tbk menghadapi tantangan dan peluang dalam mempertahankan keberlanjutan bisnisnya di tengah persaingan global. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi keberlanjutan bisnis PT. GMF AeroAsia Tbk serta merumuskan strategi diferensiasi yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Pendekatan penelitian menggunakan analisis PESTEL, VRIN, SWOT, dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi internasional dan tenaga kerja *multi-skill* merupakan kekuatan utama PT. GMF AeroAsia Tbk, sementara ketergantungan pada segmen pasar *sunset* seperti perawatan pesawat B747 dan keterbatasan adopsi teknologi digital menjadi kelemahan signifikan. Peluang terbesar bagi PT. GMF AeroAsia Tbk berasal dari pertumbuhan pasar MRO di Asia Pasifik dan perkembangan pesawat generasi baru, sedangkan ancaman utama meliputi ketatnya regulasi global terkait keselamatan dan lingkungan serta persaingan dari pemain global. Strategi diferensiasi yang direkomendasikan meliputi perluasan pasar internasional melalui kerja sama strategis, diversifikasi layanan ke pesawat generasi baru, penguatan sistem kepatuhan regulasi, dan eksplorasi layanan non-MRO.

Strategi ini diharapkan dapat memanfaatkan keunggulan kompetitif PT. GMF AeroAsia Tbk, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan keberlanjutan bisnis. Penelitian ini memberikan panduan strategis bagi PT. GMF AeroAsia Tbk, untuk memanfaatkan peluang yang ada sekaligus mengatasi kelemahan dan ancaman yang dihadapi. Dengan menerapkan strategi ini, PT. GMF AeroAsia Tbk dapat memperkuat posisinya sebagai pemimpin industri MRO yang kompetitif dan berkelanjutan di pasar global.

**Kata Kunci:** MRO, Aviasi, Strategi Diferensiasi, Keberlanjutan Bisnis, Kompetitif, Sertifikasi Internasional, PESTEL, VRIN, SWOT, QSPM, Asia Pasifik.

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF DIFFERENTIATION STRATEGY TO SUPPORT BUSINESS SUSTAINABILITY AT PT GMF AEROASIA TBK, A MAINTENANCE, REPAIR, AND OVERHAUL (MRO) COMPANY***

**Anwar Hidayat**

**21/490028/PEK/28083**

*As a leading aviation Maintenance, Repair, and Overhaul (MRO) company, PT GMF AeroAsia Tbk faces both challenges and opportunities in maintaining its business sustainability amid global competition. This study aims to identify the internal and external factors affecting the business sustainability of PT GMF AeroAsia Tbk and formulate differentiation strategies that can enhance the company's competitiveness. The research adopts PESTEL, VRIN, SWOT, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) analyses. The results reveal that international certifications and a multi-skilled workforce are PT GMF AeroAsia Tbk's key strengths, while reliance on sunset market segments such as B747 maintenance and limited adoption of digital technology are significant weaknesses. The company's greatest opportunities come from the growth of the MRO market in Asia-Pacific and the development of next-generation aircraft. On the other hand, the main threats include stringent global regulations related to safety and the environment and intense competition from global players. The recommended differentiation strategies include expanding international markets through strategic partnerships, diversifying services to next-generation aircraft, strengthening regulatory compliance systems, and exploring non-MRO services.*

*These strategies are expected to leverage PT GMF AeroAsia Tbk's competitive advantages, broaden market reach, and improve business sustainability. This study provides strategic guidance for PT GMF AeroAsia Tbk to capitalize on available opportunities while addressing the weaknesses and threats it faces. By implementing these strategies, PT GMF AeroAsia Tbk can strengthen its position as a competitive and sustainable leader in the global MRO industry.*

**Keywords:** *MRO, Aviation, Differentiation Strategy, Business Sustainability, Competitiveness, International Certification, PESTEL, VRIN, SWOT, QSPM, Asia-Pacific.*