

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka .....	14
2.3 Kerangka Penelitian .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian.....	20
3.3 Metoda Pengumpulan Data .....	21
3.4 Metoda Analisis Data .....	22
3.5 Profil Perusahaan.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>

4.1	Deskripsi dan Pembahasan Data .....	34
4.1.1	Dana Pihak Ketiga .....	36
4.1.2	Layanan .....	40
4.1.3	<i>Cost of Fund</i> .....	43
4.1.4	Kepemimpinan .....	45
4.1.5	Profitabilitas .....	46
4.2	Konseptualisasi .....	49
4.3	Pembahasan Pertanyaan Penelitian .....	50
4.3.1	Bagaimana proses implementasi strategi penguatan sektor ritel di Bank XYZ? .....	51
4.3.2	Aspek apa yang berperan dalam proses implementasi strategi ini? .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	58
5.3	Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>64</b>