

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Dafar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Landasan Konseptual	17
1.1.2 Landasan Kontekstual	24
1.2 Perumusan Masalah	38
1.3 Pertanyaan Penelitian	47
1.4 Tujuan Penelitian	47
1.5 Motivasi Penelitian	48
1.6 Manfaat Penelitian	52
1.7 Kontribusi Penelitian	54
1.7.1 Kontribusi Empiris	54
1.7.2 Kontribusi Praktis	57
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	59
1.9 Sistematika Penelitian	61
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 63
2.1 Motivasi Penerbitan Saham	63
2.2 Penentuan Waktu Pasar dalam Penerbitan Saham.....	73
2.3 Informasi Asimetris dalam Penerbitan Saham.....	76
2.4 Mekanisme Penerbitan Saham di Indonesia	80
2.5 Kinerja Saham pada Mekanisme Penerbitan Saham	87
2.6 Tinjauan Literatur dan Pengembangan Hipotesis	91
2.6.1 Motivasi Perusahaan dalam Penerbitan Saham.....	91
2.6.2 Overvaluasi pada Mekanisme Penerbitan Saham	99
2.6.3 Informasi Asimetris pada Mekanisme Penerbitan Saham	103
2.6.4 Kinerja Saham pada Mekanisme Penerbitan Saham.....	107
 BAB III METODE PENELITIAN	 113
3.1 Desain Penelitian.....	113
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	115

3.2.1	Motivasi Penerbitan Saham	115
3.2.2	Informasi Asimetris.....	122
3.2.3	Kinerja Saham	125
3.2.4	Variabel Kontrol	128
3.3	Populasi dan Sempel Penelitian	131
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	132
3.5	Teknik Analisa Data	135
3.6	Uji <i>Robustness</i>	145
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		147
4.1	Deskripsi Data.....	147
4.2	Pengujian Hipotesis	155
4.3	Pembahasan.....	187
BAB V SIMPULAN		205
5.1	Simpulan Penelitian	205
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	212
5.3	Implikasi Penelitian.....	214
DAFTAR PUSTAKA		xvi