

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Tinjauan Pustaka.....	12
1.6. Kerangka Teori	19
1.6.1. Representasi Media.....	20
1.6.2. <i>Web Series</i> sebagai <i>Branded Entertainment</i>	22
1.6.3. Konsep Ruang, Geometri Kuasa dan Ruang Naratif	25
1.6.4. Analisis Kelas Sosial	36
1.6.5. Modernitas dan Masyarakat Urban	40
1.7. Metode Penelitian	48
1.7.1. Pengumpulan Data.....	50
1.7.2. Analisis Data	51
1.8. Sistematika Penulisan	53
BAB II	54
<i>WEB SERIES</i> DALAM DIMENSI MEDIA BARU	54
2.1. Perkembangan <i>Web Series</i>	54
2.2. Karakteristik <i>Web Series</i>	57
2.3. <i>Web Series</i> sebagai Produk Media Baru	60
2.4. Penonton <i>Web Series</i>	65
2.5. Konstruksi Narasi dan Komodifikasi dalam <i>Web Series</i>	68
2.6. Catatan Penutup.....	71

BAB III	73
NARASI DAN IMAJI KELAS MENENGAH	73
3.1. Aspek Pendidikan dan Pekerjaan	75
3.2 Aspek Ekonomi: Ruang Gaya Hidup	85
3.2.1. <i>Fashion</i> dan Gaya Berpakaian	86
3.2.2. Teknologi	92
3.2.3. <i>Leisure Time</i>	95
3.3. Catatan Penutup	100
BAB IV	102
MEMBACA NARASI RUANG URBAN	102
4.1. <i>Transit</i>	102
4.2. <i>Jejak Warna: Cerita tentang Perubahan</i>	112
4.3. <i>Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini</i>	124
4.4. Catatan Penutup	137
BAB V	136
MULTIPLISITAS RUANG URBAN DAN RIGIDITAS KELAS MENENGAH: SEBUAH KETERPERANGKAPAN	136
5.1. Mobilitas yang Terbatas	137
5.2. Kebebasan yang Membelenggu	146
5.3. Ruang Urban yang Maskulin	150
5.4. Catatan Penutup	159
BAB VI	160
PENUTUP	160
6.1. Simpulan	160
6.2. Rekomendasi	163
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN	177
DATA OBJEK PENELITIAN	177
DAFTAR <i>SCENE</i> KORPUS PENELITIAN	181