

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PENGESAHAN	II
PLAGIARISME	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR SINGKATAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	10
1.4 TUJUAN PENELITIAN	10
1.5 MOTIVASI PENELITIAN.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 LANDASAN TEORI.....	16
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.3 <i>Teori Corporate Citizenship</i>	19
2.2 TINJAUAN PUSTAKA	19
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2.2 <i>Strategic Management</i>	25
2.2.3 <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	27
2.3 PENELITIAN TERDAHULU	31
2.4 KERANGKA PENELITIAN.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. JENIS PENELITIAN	40
3.2. SUMBER DATA	40
3.2.1 Sumber Data Primer.....	40
3.2.2 Sumber Data Sekunder.....	42
3.3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	42
3.4. TEKNIK ANALISIS DATA	45

3.5. PENGUJIAN DATA.....	48
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	49
3.5. DESAIN PENGUKURAN	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 GAMBARAN PROSES PENGUMPULAN DATA	53
4.2 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	55
4.2.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	55
4.3.2 Visi dan Misi PT Adaro Energy Indonesia Tbk.....	56
4.3.3 Struktur Organisasi	58
4.3 PENGUJIAN KUALITAS DATA	58
4.3.1 <i>Member Checking</i>	60
4.3.2 <i>Reabilitas Data</i>	61
4.5 ANALISIS <i>STRATEGIC MANAGEMENT</i> - CSR	66
4.6 ANALISIS SDGs	73
4.7 PEMBAHASAN HASIL TEMUAN.....	79
BAB V PENUTUP	91
5.1 SIMPULAN.....	91
5.2 KETERBATASAN.....	92
5.3 IMPLIKASI	93
5.4 SARAN DAN REKOMENDASI	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	107