

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN KETERANGAN PENYUNTINGAN BAHASA.....	iv
STATEMENT LETTER.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Motivasi Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.8. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Definisi Spiritualitas (<i>Company Spirituality</i>)	16
2.2. Spiritualitas dalam kewirausahaan (<i>Spirituality in entrepreneurship</i>).....	17
2.3. Kebudayaan Perusahaan Keluarga (<i>Culture</i>)	18
2.4. Perilaku Usaha (Entrepreneur Behavior)	19
2.5. Kemakmuran dalam Perspektif Islam (<i>Prosperity</i>).....	20
2.6. Penelitian Terdahulu	22
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27



3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Sumber dan Jenis Data.....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Teknik Analisis Data.....	29
3.5. Model Penelitian	30
3.6. Indikator dan Pengukuran Variabel	31
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Proses Pengumpulan Data	32
4.2 Gambaran Objek Penelitian	34
4.3. Analisis <i>Company Spirituality</i>	36
4.4. Analisis Aspek Kebudayaan Perusahaan	39
4.5. Analisis Perilaku Kewirausahaan.....	42
4.6. Analisis Kesejahteraan dalam Perspektif Islam	43
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan.....	51
5.3 Rekomendasi/Saran.....	52
5.3.1 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	52
5.3.2 Rekomendasi untuk PT Waroeng Steak and Shake	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Indikator dan Pengukuran Variabel	31
Tabel 4.1. Karakteristik Informan	32
Tabel 5.1. Elemen <i>Spiritual Company</i>	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Urutan Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Waroeng Steak and Shake.....	36
Gambar 4.2 Triangulasi Sumber Tema Kebudayaan Perusahaan.....	41
Gambar 4.3 Triangulasi Teknik Tema Perilaku Kewirausahaan	43
Gambar 4.4 Triangulasi Teknik Tema Kesejahteraan dalam Perspektif Islam.....	46