

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kebaruan Penelitian.....	6
BAB II GENERASI MILENIAL, MEDIA SOSIAL, DAN RESEPSI MEDIA SOSIAL	17
A. Generasi Milenial.....	17
B. Media Sosial	20
C. Resepsi pada Media Sosial.....	25
D. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III Metodologi.....	32
A. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	32
B. Metode Riset	32
C. Objek dan Lokasi Penelitian	33
D. Sampel (subjek) Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Pengolahan Data	39
G. Analisis Data.....	40
H. Limitasi Penelitian	41
BAB IV AKUN INSTAGRAM @ditjen_imigrasi SEBAGAI MEDIA SOSIAL DITJEN IMIGRASI DAN PEMAKNAANNYA OLEH PEKERJA MILENIAL.....	42
A. Profil Instagram @ditjen_imigrasi.....	42

B. Instagram @ditjen_imigrasi Sebagai Media Sosial Ditjen Imigrasi	50
C. Pemaknaan Pekerja Milenial Terhadap Akun Instagram @ditjen_imigrasi	55
1. Kepentingan Terhadap Keimigrasian	55
2. Aktivitas Mengumpulkan Informasi Keimigrasian	57
3. Pengalaman Informan Mengakses Instagram @ditjen_imigrasi	60
4. Posisi Pemaknaan Pekerja Milenial	64
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	79
Daftar Pustaka	81
LAMPIRAN	87
INTERVIEW GUIDE	88
WAWANCARA I	89
WAWANCARA II	93
WAWANCARA III	97
WAWANCARA IV	101
WAWANCARA V	104
WAWANCARA VI	108
WAWANCARA VII	110