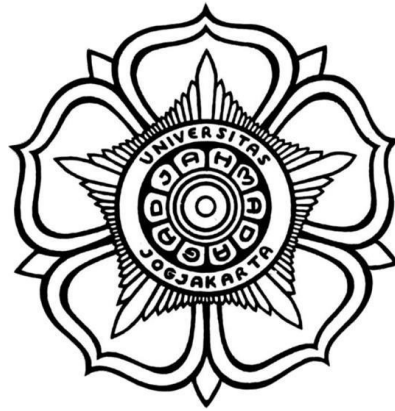


**ANALISIS PENGARUH KEWAJIBAN MORAL DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP PENGURANGAN NIAT PEMBAJAKAN DIGITAL DI
INDONESIA**

Tesis

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Dosen Pengampu:

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Disusun oleh:

Adinda Maharani Kaltsum Zamroni
(22/510493/PEK/29284)

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

**ANALISIS PENGARUH KEWAJIBAN MORAL DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
PENGURANGAN NIAT PEMBAJAKAN DIGITAL DI INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

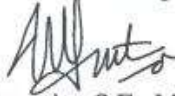
Adinda Maharani Kaltsum Zamroni

22/510493/PEK/29284

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 6 maret 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



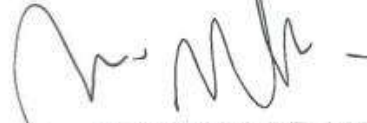
Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
NIP 198610112015042002

Penguji 1



Handini Audita, S.E., M.Sc.
NIP 111199010201607202

Penguji 2



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
NIP 111199803202301201

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 6 maret 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Baya Sukno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002