

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Lean Production System</i>	5
2.2. <i>Value Stream Management</i>	6
2.2.1. <i>Understanding waste</i>	7
2.2.2. <i>Setting the direction</i>	8
2.2.3. <i>Understanding the big picture</i>	8
2.2.4. <i>Detailed Mapping</i>	9
2.2.4.1. <i>Process Activity Mapping</i>	9
2.2.4.2. <i>Supply Chain Response Matrix</i>	9
2.2.4.3. <i>Production Variety Funnel</i>	9
2.2.4.4. <i>Quality Filter Mapping</i>	10
2.2.4.5. <i>Decision Point Analysis</i>	10
2.2.4.6. <i>Demand Amplification Mapping</i>	10
2.2.4.7. <i>Physical Structure Mapping</i>	10
2.2.5. <i>Getting supplier and customers involved</i>	11
2.2.6. <i>Checking the plan, fits the direction, and ensuring buy-in</i>	11
2.3. <i>Work Study</i>	12
2.3.1. <i>Ergonomi</i>	12
2.3.2. Pengukuran waktu kerja	12
2.3.2.1. Pengukuran waktu dengan metode jam henti	13
2.3.2.2. Prosedur pengolahan data	14

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Obyek Penelitian	21
3.2.	Metode yang digunakan	21
3.3.	Pengumpulan data	21
	3.3.1. Pengumpulan data primer	21
	3.3.2. Pengumpulan data sekunder	22
3.4.	Pengolahan data	22
	3.4.1. Membuat <i>big picture mapping</i>	22
	3.4.2. Analisa permasalahan dengan <i>value stream analysis tools</i>	23
3.5.	Tahap Analisis data dan Kesimpulan	25
BAB IV	PENGOLAHAN DATA	
4.1.	Sejarah Perusahaan	26
4.2.	Struktur Umum Perusahaan	27
4.3.	<i>Big Picture Mapping</i>	28
	4.3.1. Aliran Informasi	30
	4.3.1.1. Departemen Marketing	30
	4.3.1.2. Departemen PPIC	30
	4.3.2. Aliran Material	32
	4.3.2.1. Gudang Material	32
	4.3.2.2. Area Plastic Injection	32
	4.3.2.3. Gudang <i>Semi Finish Good</i>	37
	4.3.2.4. Bagian <i>Assembly</i>	37
	4.3.2.5. Gudang <i>Finish Good</i>	38
4.4.	<i>Process Activity Mapping</i>	38
4.5.	<i>Demand Amplification Mapping</i>	38
BAB V	ANALISA DAN PEMBAHASAN	
5.1.	<i>Process Activity Mapping</i>	43
5.2.	Rancangan Perbaikan	43
	5.2.1. <i>Relayout Area Assembly</i>	43
	5.2.2. <i>Just in time</i>	46
BAB VI	PENUTUP	
6.1.	Kesimpulan	51
	6.1.1. <i>Relayout Area Assembly</i>	51
	6.1.2. <i>Just in time</i>	51
6.2.	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	54
	DAFTAR ISTILAH	126