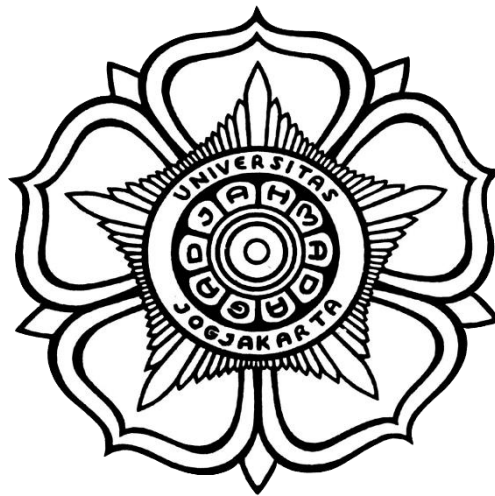


**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK EMINA (STUDI PADA PEREMPUAN
INDONESIA USIA 18-29 TAHUN)**

SKRIPSI



Oleh:

Anastasia Raiza Amarisstya Laksana

21/482103/FA/13203

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA (STUDI PADA PEREMPUAN INDONESIA USIA 18-29 TAHUN)

Oleh:

Anastasia Raiza Amarisstya Laksana

21/482103/FA/13203

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 5 Maret 2025

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan,

Pembimbing



(Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.)



(Prof. Dr. Satibi, M.Si., Apt.)

Tim Penguji

Ketua :

Prof. Dr. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc., Apt.

Anggota :

1. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

2. apt. Rizka Prita Yuliani, M.Pharm.

