



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kebaharuan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Domba	7
2.1.2 Atribut yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen.....	8
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	9
2.1.4 <i>Willingness to Pay</i> Konsumen (WTP).....	11
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	12
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	13
2.2.1.1 Faktor Budaya	14
2.2.1.2 Faktor Sosial.....	15
2.2.1.3 Faktor Pribadi	15
2.2.1.4 Faktor Psikologis.....	15
2.2.2 Teori Preferensi Konsumen.....	16
2.2.3 Teori <i>Willingness to Pay</i>	17
2.2.4 Teori Analisis Faktor.....	20
2.2.5 Teori <i>Conjoint Analysis</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Metode Dasar.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel dan Waktu Penelitian.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	26
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel dan Atribut.....	26



3.7 Analisis Data	27
3.7.1 Uji Validitas	27
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.7.3 Analisis Faktor	29
3.7.4 <i>Conjoint Analysis</i>	31
3.7.5 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	35
3.7.6 Analisis Regresi Linier Berganda	37
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
4.1 Keadaan Fisik Wilayah	43
4.2 Keadaan Penduduk	44
4.2.1 Jumlah Penduduk	44
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	45
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
4.3 Pertumbuhan Ekonomi	47
4.4 Jumlah Produksi Domba di Kabupaten Sleman	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Karakteristik Konsumen	49
5.1.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	49
5.1.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	49
5.1.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan	50
5.1.4 Karakteristik konsumen Berdasarkan Status Pernikahan	51
5.1.5 Karakteristik konsumen Berdasarkan Jumlah Keluarga	52
5.1.6 Karakteristik konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian Olahan Daging Domba	52
5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	53
5.2.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	53
5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas instrumen Penelitian	54
5.3 Faktor-faktor yang Membentuk Preferensi Konsumen Olahan Daging Domba	54
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Olahan Daging Domba	58
5.5 <i>Willingness to Pay</i> Konsumen untuk Olahan Daging Domba	62
5.5.1 Nilai <i>Willingness to Pay</i> Konsumen Olahan Daging Domba ...	63
5.5.1.1 Pasar Hipotetik Olahan Daging Domba	63
5.5.1.2 Nilai WTP Olahan Daging Domba	63
5.5.1.3 Nilai Rata-rata WTP Olahan Daging Domba	64
5.5.1.4 Kurva WTP Olahan Daging Domba	64
5.5.1.5 Agregasi Nilai Total WTP Olahan Daging Domba	65
5.5.2 Hasil Uji Hipotesis <i>One Sample t-Test</i>	66
5.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Olahan Daging Domba	66
5.6.1 Uji Normalitas	67
5.6.2 Uji Multikolinearitas	67



5.6.3 Uji Heteroskedastisitas	68
5.6.4 Koefisien Determinasi (Adjust R ²)	69
5.6.5 Uji F	69
5.6.6 Uji t	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Konsumsi Daging Domba di Indonesia Tahun 2018-2023	1
Tabel 3.1	Atribut dan Level Pada Olahan Daging Domba	32
Tabel 3.2	Hasil Kombinasi Atribut Penelitian	33
Tabel 3.3	Skala Penilaian Likert.....	34
Tabel 4.1	Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman 2020-2022	44
Tabel 4.2	Struktur Penduduk Kabupaten Sleman Berdasarkan Usia Tahun 2021-2024	45
Tabel 4.3	Rasio Jenis Kelamin Penduduk Kabupaten Sleman Tahun 2019-2013.....	46
Tabel 4.4	Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Terakhir Tertinggi Tahun 2023.....	47
Tabel 4.5	Pertumbuhan Ekonomi Menurut Kabupaten Sleman Tahun 2021-2023	47
Tabel 4.6	Jumlah Produksi Domba di Kabupaten Sleman.....	48
Tabel 5.1	Karakteristik Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 5.2	Karakteristik Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman Berdasarkan Usia	49
Tabel 5.3	Tabulasi Silang Karakteristik Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dengan Pekerjaan	50
Tabel 5.4	Karakteristik Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 5.5	Karakteristik Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman Berdasarkan Status Pernikahan.....	51
Tabel 5.6	Karakteristik Konsumen Olahan olahan daging domba di Kabupaten Sleman Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga (dalam satu KK).....	52
Tabel 5.7	Karakteristik Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman Berdasarkan Frekuensi Konsumsi (dalam satu bulan)...	53
Tabel 5.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Atribut Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	54
Tabel 5.9	Hasil Uji Metode KMO dan Bartlett's Test Faktor yang Membentuk Preferensi Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	55
Tabel 5.10	Nilai Korelasi Setiap Atribut Pada Faktor-faktor yang Membentuk Preferensi Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	56
Tabel 5.11	Nilai <i>Communalities</i> Masing-masing Atribut Pada Faktor-faktor yang Membentuk Preferensi Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	56



Tabel 5.12 Faktor-faktor yang Terbentuk dalam Preferensi Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	57
Tabel 5.13 Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman, Atribut dan <i>Factor Loading</i>	58
Tabel 5.14 Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	58
Tabel 5.15 Nilai Kepentingan dan Nilai Utilitas Tiap Level Atribut Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	59
Tabel 5.16 Distribusi nilai WTP Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	64
Tabel 5.17 Hasil <i>One Sample t-Test</i> WTP dengan Harga Pasar Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	66
Tabel 5.18 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	67
Tabel 5.19 Hasil Uji Multikolinearitas Menggunakan <i>Variance Inflation Factor</i> Pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	67
Tabel 5.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser Pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	68
Tabel 5.21 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	69
Tabel 5.22 Tabulasi Silang Frekuensi Konsumsi dengan Nilai WTP Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	14
Gambar 2.2 Grafik Willingness to Pay.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian Preferensi dan WTP Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	22
Gambar 4.1. Peta Arah Fungsi Pemanfaatan Lahan Kabupaten Sleman..	43
Gambar 5.1 Nilai <i>Willingness to Pay</i> Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman	63
Gambar 5.2 Kurva WTP Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	65
Gambar 5.3 Kurva WTP Konsumen Olahan Daging Domba di Kabupaten Sleman.....	73