

## Daftar Isi

|  |             |
|--|-------------|
| Daftar Isi.....  | <b>i</b>    |
| Daftar Tabel .....                                     | <b>xiii</b> |
| Daftar Gambar.....                                     | <b>xiv</b>  |
| Daftar Lampiran .....                                  | <b>xv</b>   |
| INTISARI.....  | <b>xvi</b>  |
| ABSTRACT .....   | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                              | 5           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                        | 7           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                            | 8           |
| 1.5 Motivasi Penelitian.....                           | 8           |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                           | 10          |
| 1.7 Kontribusi Penelitian.....                         | 12          |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....         | 12          |
| 1.9 Sistematika Penulisan.....                         | 15          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b> | <b>18</b>   |

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Landasan Teori.....  | 18 |
| 2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....  | 18 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka Tentang Media Sosial .....  | 21 |
| 2.2.1 Pengertian Media Sosial.....   | 21 |
| 2.2.2 Media Sosial Sebagai Sarana Kampanye Sosial .....  | 22 |
| 2.3 Tinjauan Pustaka Tentang Kampanye Boikot.....  | 23 |
| 2.3.1 Pengertian Boikot.....   | 23 |
| 2.3.2 Peran Boikot dalam Pengambilan Keputusan Investasi.....                                  | 24 |
| 2.4 Tinjauan Pustaka Tentang Investasi.....  | 25 |
| 2.4.1 Pengertian Investasi .....   | 25 |
| 2.4.2 Pengaruh Kampanye Boikot Terhadap Preferensi Keputusan<br>Investasi.....                 | 27 |
| 2.5 Tinjauan Pustaka Tentang Etika dan Loyalitas Konsumen.....                                 | 28 |
| 2.5.1 Pengertian Etika .....   | 28 |
| 2.5.2 Pengertian Loyalitas Konsumen .....  | 29 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....   | 31 |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis .....   | 34 |
| 2.7.1 Pengaruh Kampanye Boikot di Media Sosial Terhadap Preferensi<br>Investasi Mahasiswa..... | 34 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.7.2 Etika Memoderasi Pengaruh Kampanye Boikot di Media Sosial Terhadap Preferensi Investasi Mahasiswa .....     | 37        |
| 2.7.3 Loyalitas Konsumen Memoderasi Kampanye Boikot di Media Sosial Terhadap Preferensi Investasi Mahasiswa ..... | 39        |
| 2.8 Kerangka Penelitian .....   | 41        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>43</b> |
| 3.1 Desain Penelitian.....  | 43        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel.....  | 45        |
| 3.2.1 Variabel Independen: Kampanye Boikot di Media Sosial.....   | 45        |
| 3.2.2 Variabel Dependen: Preferensi Investasi Mahasiswa .....   | 46        |
| 3.2.3 Variabel Moderasi: Etika .....  | 47        |
| 3.2.4 Variabel Moderasi: Loyalitas Konsumen.....  | 49        |
| 3.4 Instrumen Penelitian.....   | 53        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....  | 53        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....   | 55        |
| 3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....  | 55        |
| 3.7 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....  | 56        |
| 3.7.1 Uji Validitas .....   | 56        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....  | 57        |
| 3.7.3 Pengujian Awal ( <i>Pilot Test</i> ).....   | 58        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.8 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....  | 63        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>65</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian.....  | 65        |
| 4.3 Analisis Deskriptif .....  | 67        |
| 4.4.1 Uji Validitas Konvergen .....  | 71        |
| 4.4.2 Uji Validitas Diskriminan .....  | 73        |
| 4.4.3 Uji Reliabilitas .....   | 73        |
| 4.5 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....   | 74        |
| 4.5.1 Uji <i>Explanatory Power</i> .....   | 74        |
| 4.5.2 Uji Signifikansi dan Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficients</i> ).....   | 75        |
| 4.6 Pengujian Hipotesis.....   | 77        |
| 4.6.1 Pengaruh Kampanye Boikot di Media Sosial Terhadap Preferensi<br>Investasi Mahasiswa.....                       | 78        |
| 4.6.2 Etika Memoderasi Pengaruh Kampanye Boikot di Media Sosial<br>Terhadap Preferensi Investasi Mahasiswa .....     | 79        |
| 4.6.3 Loyalitas Konsumen Memoderasi Kampanye Boikot di Media<br>Sosial Terhadap Preferensi Investasi Mahasiswa ..... | 81        |
| <b>BAB V SIMPULAN .....</b>  | <b>83</b> |
| 5.1 Simpulan Penelitian .....  | 83        |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....   | 84        |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.4 Saran.....       | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 88 |
| LAMPIRAN.....        | 97 |

## Daftar Tabel

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 31 |
| Tabel 3.1 <i>Pilot Test</i> Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i> ke-1 .....                               | 58 |
| Tabel 3.2 <i>Pilot Test</i> Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i> ke-2 .....                               | 60 |
| Tabel 3.3 Pengujian Awal Validitas Konvergen dengan AVE.....  | 61 |
| Tabel 3.4 Pengujian Awal Validitas Diskriminan dengan Rasio HTMT.....   | 62 |
| Tabel 3.5 Pengujian Awal Reliabilitas dengan Koefisien <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> ..... | 63 |
| Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data melalui Kuesioner .....  | 65 |
| Tabel 4.2 Hasil Pengumpulan Data melalui Kuesioner .....  | 66 |
| Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....  | 68 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i> .....  | 71 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan AVE .....  | 72 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Rasio HTMT.....  | 73 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas dengan Koefisien <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....      | 74 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Explanatory Power</i> dengan $R^2$ <i>Adjusted</i> .....                                       | 75 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficients</i> ) .....                               | 75 |
| Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis .....  | 77 |

### Daftar Gambar

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior (Ajzen 1991) ..... | 18 |
| Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....                     | 42 |
| Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> .....      | 70 |

### **Daftar Lampiran**

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                        | 97  |
| Lampiran 2. Hasil PLS-SEM Algorithm SmartPLS Pilot Test..... | 103 |
| Lampiran 3. Hasil PLS-SEM Algorithm SmartPLS Full Data ..... | 103 |
| Lampiran 4. Hasil PLS-SEM Algorithm SmartPLS Full Data ..... | 104 |