

**PENGARUH KAMPANYE BOIKOT DI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PREFERENSI INVESTASI MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF ETIKA  
DAN LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

S1 Program Studi Sarjana Akuntansi



Oleh:

Dzaky Ardhianto Thio pratama

21/481808/EK/23671

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**



**Pengaruh Kampanye Boikot di Media Sosial terhadap Preferensi Investasi Mahasiswa dalam Perspektif**

**Etika dan Loyalitas Konsumen**

Dzaky Ardhianto Thio Pratama, Ahmad Zaki, S.E., M.Acc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**


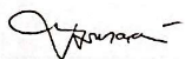
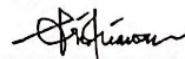
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kampanye Boikot di Media Sosial terhadap Preferensi  
Investasi Mahasiswa dalam Perspektif Etika dan Loyalitas Konsumen**

Disusun oleh  
Dzaky Ardhianto Thio pratama  
21/481808/EK/23671

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 25 Februari 2025

| Tim Penguji | Nama Lengkap                              | Tanda Tangan  |
|-------------|---|---|
| Pembimbing  | Ahmad Zaki, S.E., M.Acc., Ph.D.           |  |
| Penguji 1   | Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.      |  |
| Penguji 2   | Arief Surya Irawan, S.E., M.Com. Ak., CA. |  |

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002