

INTISARI

Pembajakan digital masih menjadi tantangan utama dalam industri konten digital, khususnya di sektor komik dan animasi. Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi niat individu untuk mengurangi pembajakan digital dengan mengombinasikan teori etika dan teori persepsi risiko. Studi ini menganalisis pengaruh kewajiban moral, risiko psikologis, risiko kinerja, risiko sosial, dan risiko penuntutan terhadap sikap negatif terhadap pembajakan digital serta meneliti peran mediasi sikap negatif tersebut dalam membentuk niat untuk mengurangi pembajakan digital. Menggunakan metode SEM-PLS, temuan penelitian menunjukkan bahwa kewajiban moral, risiko psikologis, risiko kinerja, dan risiko penuntutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap negatif terhadap pembajakan digital, sedangkan risiko sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Selain itu, sikap negatif terhadap pembajakan digital memediasi hubungan antara kewajiban moral, risiko psikologis, risiko kinerja, dan risiko penuntutan dengan niat untuk mengurangi pembajakan digital. Temuan ini mengindikasikan bahwa pertimbangan etika dan persepsi risiko tertentu berperan penting dalam mengurangi praktik pembajakan digital. Implikasi praktis dari penelitian ini mencakup rekomendasi bagi pembuat kebijakan, asosiasi industri, dan platform konten digital dalam merancang strategi mitigasi pembajakan yang lebih efektif.

Kata kunci: Pembajakan digital, kewajiban moral, persepsi risiko, niat untuk mengurangi pembajakan digital, SEM-PLS

ABSTRACT

Digital piracy remains a significant challenge in the digital content industry, particularly in the comics and animation sector. This study examines the factors influencing individuals' intentions to reduce digital piracy by combining the ethical theory and risk perception theory. This research analyzes the impact of moral obligation, psychological risk, performance risk, social risk, and prosecution risk on negative attitudes toward digital piracy and investigates the mediating role of these attitudes in shaping intentions to reduce digital piracy. Using SEM-PLS, the findings reveal that moral obligation, psychological risk, performance risk, and prosecution risk positively and significantly influence negative attitudes toward digital piracy, whereas social risk does not have a significant effect. Additionally, negative attitudes toward digital piracy mediate the relationship between moral obligation, psychological risk, performance risk, and prosecution risk with the intention to reduce digital piracy. These findings suggest that ethical considerations and certain risk perceptions play a crucial role in discouraging digital piracy practices. The practical implications of this study include recommendations for policymakers, industry associations, and digital content platforms in designing more effective piracy mitigation strategies.

Keywords: *Digital piracy, moral obligation, risk perception, intention to reduce digital piracy, SEM-PLS.*