



## INTISARI

Teknologi baru berupa kendaraan listrik menjadi salah satu cara dalam mengurangi emisi gas rumah kaca. Beberapa negara besar mulai membangun ekosistem kendaraan listrik termasuk di Indonesia. Kendaraan listrik yang merupakan teknologi baru, memiliki hambatan dalam penerapannya. Memahami diskusi publik terkait kendaraan listrik dapat membantu membangun kebijakan publik dan strategi percepatan adopsi kendaraan listrik.

Terdapat beberapa cara untuk mengambil data diskusi publik seperti survei atau *text mining*. Penggunaan *text mining* dapat memberi pemahaman yang komprehensif karena jangkauannya yang lebih luas dibandingkan dengan survei. Beberapa penelitian terdahulu dengan *text mining* sudah pernah data dari media sosial dan media massa. Penelitian terdahulu sudah pernah mengidentifikasi topik menggunakan data media sosial terkait kendaraan listrik di Indonesia. Penelitian ini akan menggunakan data media massa dan media otomotif terkait kendaraan listrik di Indonesia yang belum pernah digunakan sebelumnya. Data media massa dan media otomotif akan diolah dengan pemodelan topik. Penelitian ini menggunakan *Latent Dirichlet Allocation* (LDA) untuk memodelkan topik.

Hasilnya sebanyak 11 topik dihasilkan dari proses pemodelan topik menggunakan LDA. Berdasarkan hasil penyaringan topik kendaraan listrik berbasis baterai, didapatkan enam topik yang membahas kendaraan listrik. Media massa memiliki lingkupan topik berita yang lebih luas dibandingkan media otomotif yang lebih banyak membahas terkait spesifikasi kendaraan listrik itu sendiri. Perkembangan pembahasan kendaraan listrik di Indonesia memiliki peningkatan dari tahun 2022 ke tahun 2023. Terdapat dua pola perkembangan topik yaitu pola yang cukup konstan dan bersifat momentum. Pola yang cukup konstan tidak mengalami perubahan yang signifikan per kuartalnya. Pola yang bersifat momentum terjadi karena ada peristiwa yang berkaitan dengan topik tersebut di kuartal tertentu. Selain itu, berdasarkan pola dari kedua media, tidak terdapat kesamaan pola antara jumlah berita dan penjualan mobil listrik BEV

**Kata kunci:** Kendaraan Listrik, Pemodelan Topik, *Latent Dirichlet Allocation*, Media Massa, Media Otomotif