

TUGAS AKHIR

Komunikasi Pemasaran Hijau Melalui *Branded Content* di Media Sosial Industri Otomotif: Studi Komparatif Instagram @toyotaid, @hyundaimotorindonesia, @wulingmotorsid dengan Analisis Isi Kuantitatif

Green Marketing Communication Through Branded Content on Social Media in the Automotive Industry: A Comparative Study of Instagram @toyotaid, @hyundaimotorindonesia, @wulingmotorsid Using Quantitative Content Analysis



Disusun oleh:
Satria Setya Adhi Wibawa
21/475273/SP/30151

**PROGRAM SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Komunikasi Pemasaran Hijau Melalui Branded Content
di Media Sosial Industri Otomotif: Studi Komparatif Instagram
@toyotaid, @hyundaimotorindonesia, @wulingmotorsid
dengan Analisis Isi Kuantitatif**

Disusun Oleh:

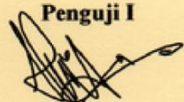
Satria Setya Adhi W
21/475273/SP/30151

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **27 Februari 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

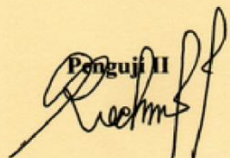
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Massageng Widagdhaprasana, S.I.P
NIP. 111198504202001001

Penguji I


Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202

Penguji II


Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002